

РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ за освітньо-професійною програмою «Маркетинг», проведеного у 2024 році

В анонімному анкетуванні, проведеному за допомогою системи управління навчанням (віртуального освітнього середовища) Moodle взяли участь 58 опитаних: 25 осіб – здобувачі освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг» та 33 особи – здобувачі освіти 1-4 курсів навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг».

1. Анкета «Дотримання принципів академічної доброчесності»:

- рівень охоплення опитуванням – 100%;
- рівень ознайомлення здобувачів з Положенням про академічну доброчесність АПСВТ – 100%;
- самооцінка рівня самостійного виконання навчальних завдань (курсівих, контрольних робіт, рефератів, завдань поточного та проміжного контролю): 89,8% респондентів вважає на високому рівні; 10,2% опитаних вважає рівень вище середнього;
- самооцінка рівня плагіату в письмових роботах здобувачів – 68,7% респондентів вважає на низькому рівні, 31,2% - нижче середнього;
- рівень списування при виконанні письмових робіт та під час контрольних заходів (здача заліків, іспитів) – 100% респондентів вважає на низькому рівні;
- найпоширенішими причинами списування здобувачі назвали – брак часу для засвоєння навчальної дисципліни (78%) та боязнь поганої оцінки (22%);
- відмітили відсутність корупції та окремих корупційних діянь 100% опитаних здобувачів.

2. Анкета «Оцінка освітньо-інформаційного середовища»:

- рівень охоплення опитуванням – 100%;
- *доступність для здобувачів окремих ресурсів* (освітньої програми; навчального плану; розкладів навчання; робочих програм навчальних дисциплін; навчальної і наукової літератури бібліотеки; навчально-методичних матеріалів на Moodle; веб-сайту Академії) – 100% респондентів вважає на високому рівні;
- *зрозумілість цілей та змісту:*
 - освітньої програми – 87,9% респондентів вважає на високому рівні;
 - навчального плану та робочого навчального плану – 89,5% респондентів вважає на високому рівні;
 - індивідуального навчального плану – 94,7% респондентів вважає на високому рівні;
- *соціально-психологічний клімат* (внутрішню атмосферу, дух) в Академії, на факультеті, на кафедрі та в академічній групі: 89,2% респондентів вважає високим рівнем («позитивний, сприятливий для навчання»), 10,8% респондентів вважає рівень вище середнього;

- *доступність співробітників АПСВТ* (адміністрації (ректора, проректорів); декана; бібліотекаря; викладачів; працівників навчально-методичного відділу, відділу студентського обліку та бухгалтерії; інших здобувачам *та доброзичливе ставлення до здобувачів освіти:*

- 49% опитаних вважає рівень доступності та доброзичливості працівників вище середнього;
- 51% опитаних вважає високий рівень доступності та абсолютно доброзичливе ставлення працівників (лідери довіри здобувачів – співробітники кафедри маркетингу);

- *оцінювання методів навчання:*

- застосування інноваційних методик викладання – 78% респондентів вважає високим рівнем;
- рівень логічного зв'язку між навчальними дисциплінами – 84,6% респондентів вважає високим;
- рівень моделі дистанційного навчання – 90,3% респондентів вважає високим;
- зв'язок навчання з практикою – 86,5% респондентів вважає на високому рівні;

- *оцінювання результатів навчання:*

- об'єктивність оцінювання – 100% респондентів вважає на високому рівні;
- зрозумілість критеріїв оцінювання - 100% респондентів на високому рівні;
- прозорість оцінювання - 100% респондентів вважає на високому рівні;
- сучасні підходи до оцінювання – 93% респондентів вважають на високому рівні;

- *оцінювання можливостей мобільності* (конференції, семінари, стажування, програми обміну тощо):

- участь у наукових заходах в межах м. Києва - 66% респондентів вважають на високому рівні;
- участь у наукових заходах в межах України - 55% респондентів вважають на високому рівні;
- участь у наукових заходах за кордоном – 52,4% респондентів вважають на високому рівні;

- *матеріально-технічна інфраструктура* (аудиторії, бібліотека, спортивна зала і стадіон, комп'ютерна база, інформаційний фонд кафедри, підключення до інтернету та ін.) – 92% респондентів визначили на високому рівні.

3. Анкета «Оцінка якості освітньої програми»:

- рівень охоплення опитуванням – 100%;
- задоволеність процесом навчання та рівень отримуваних знань і вмінь за обраною ОП – 100% респондентів визнали високою;
- рівень актуальності ОП на ринку праці у відповідній галузі – 100% респондентів визнали високим;
- *доступність і зрозумілість:*
 - цілей ОП – 100% респондентів визнали на високому рівні;

- навчальних планів – 100% респондентів визнали на високому рівні;
- розкладів занять - 100% респондентів визнали на високому рівні;
- анотацій навчальних дисциплін – 100% респондентів визнали на рівні вище середнього;
- робочих програм навчальних дисциплін – 92,5% респондентів визнали на високому рівні;
- системи оцінювання – 100% респондентів визнали на високому рівні;
- відповідність дисциплін, що вивчаються, цілям ОП - 100% респондентів визнали на високому рівні;
- зрозумілість цілей і очікуваних результатів вивчення дисциплін ОПП - 100% респондентів визнали на високому рівні;
- *оцінка навчального навантаження:*
 - кількість обов'язкових дисциплін на семестр – 89,2% респондентів визнали як «оптимальне»;
 - кількість вибіркових дисциплін на семестр – 86,9,2% респондентів визнали як «оптимальне»;
 - кількість аудиторних годин на тиждень – 82,7% респондентів визнали як «оптимальне»;
 - кількість самостійної роботи на тиждень – 78,4% респондентів визнали як «оптимальне»;
 - кількість годин практичної підготовки на семестр – 84,9 респондентів визнали як «оптимальне»;
 - співвідношення теоретичної і практичної частини підготовки на семестр – 78,7% респондентів визнали як «оптимальне»;
- прозорість, зрозумілість, чесність оцінювання знань - 100% респондентів оцінили на високому рівні;
- рівень педагогічної майстерності викладачів ОП загалом - 100% респондентів визнали на високому рівні;
- *залучення здобувачів до участі:*
 - у наукових конференціях - 100% респондентів вважають на високому рівні;
 - у тренінгах – 97,6% респондентів вважають на рівні ближче середнього;
 - у гостьових лекціях –100% респондентів вважають на високому рівні;
 - у практичних заходах – 100% респондентів вважають на високому рівні;
- рівень дотримання права здобувачів на вибір навчальних дисциплін - 100% респондентів визначили як високий;
- отримання практичних вмінь та підвищення професійних знань під час проходження практики - 100% респондентів визначили на високому рівні;
- *рівень отримання соціальних навичок (soft skills) у процесі навчання:*
 - комунікативні здібності - 100% респондентів вважають на високому рівні;
 - досвід роботи в команді - 100% респондентів вважають на високому рівні;

- комп'ютерна грамотність - 100% респондентів вважають на високому рівні;
 - креативність та написання текстів - 96% респондентів вважають на рівні вище середнього;
 - управлінські здібності - 100% респондентів вважають на високому рівні;
 - персональні навички - 100% респондентів вважають на високому рівні;
 - громадянські компетентності - 100% респондентів вважають на високому рівні;
- які навчальні дисципліни необхідно включити до ОП:
- 78% респондентів – спеціальні (професійно формуючі) навчальні дисципліни;
 - 41% респондентів – політичний маркетинг;
- 89% респондентів визначили власну оцінку себе як здобувача освіти на високому рівні.

Основні пропозиції опитаних здобувачів вищої освіти щодо покращення якості освіти та освітнього процесу АПСВТ:

- збільшення долі спеціальних (професійно орієнтованих) дисциплін в навчальному плані ОП «Маркетинг» - 79,6% респондентів;
- оновлення веб-сайту АПСВТ в частині приведення його у відповідність до принципів сучасного інтернет-маркетингу – 43,2% респондентів.