

Інформація про наукову діяльність
Академії праці, соціальних відносин і туризму

Наукова, науково-технічна та інноваційна діяльність Академії
«Ринок праці і розвиток профспілкового руху».

Наукова і науково-технічна діяльність в Академії здійснюється відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», Статуту Академії та інших нормативно-правових актів.

У 2025 році науково-дослідна робота в Академії здійснювалася за такими напрямками:

1. Робота над забезпеченням діяльності наукової школи, шляхом підтримки наукових досліджень;
2. Збільшення долі публікацій науково-педагогічних працівників Академії у фахових наукових виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science та Scopus, фахових видань України.
3. Забезпечення зростання відповідного рівня наукової роботи здобувачів освіти.

Науково-дослідна робота в Академії спрямована на:

1. Постійне зростання якості наукових результатів; інтеграцію наукових результатів у освітній процес;
2. Сприяння міжнародним науковим зв'язкам та проектам;
3. Сприяння співпраці з науковими установами, закладами вищої освіти, органами державної влади і місцевого самоврядування, профспілками всіх рівнів та запровадження нових форм співпраці з ними для вирішення науково-технічних та соціально-економічних проблем і завдань;
4. Запровадження системи стажування науково-педагогічних працівників.

Академія, як науково-практичний осередок у 2025 році

Науково-дослідна робота за темою «Ринок праці і розвиток профспілкового руху» (2021-2026 рр.). є продовженням наукових напрацювань науково-педагогічних працівників Академії праці, соціальних відносин і туризму. Виклики на українському ринку праці стають дедалі масштабнішими та складнішими для суспільства й держави. Розв'язання цих проблем потребує глибоких міждисциплінарних досліджень та розробки дієвих рекомендацій, які допоможуть адаптувати ринок до нових економічних і політичних реалій.

Реалізація намічених цілей спрямована на нівелювання негативних чинників, що впливають на доходи населення. Ключовими вимогами до виконання роботи є впровадження оновлених принципів і напрямів політики зайнятості, адаптованих до потреб повоєнної економіки. А саме:

- забезпечення екстреної зайнятості та доходів: фокус на групах населення, які найбільше постраждали від поточної ситуації, за умов стабілізації безпекового та соціально-гуманітарного стану в країні.
- створення умов для економічного відновлення: розробка механізмів відродження економічного потенціалу в громадах, що приймають внутрішньо переміщених осіб.
- формування загальнодержавної стратегії розвитку робочих місць: політика має ґрунтуватися на засадах концепції гідної праці, сприяти розвитку інституційної спроможності ринку праці та зміцненню соціального діалогу на національному рівні.
- посилення ролі Федерації профспілок України (ФПУ): визначення ФПУ як ключової інституції у подоланні кризових явищ; активна участь профспілкових організацій у представництві інтересів трудових колективів та індивідуальному захисті кожного працівника.

Науково-дослідна робота включається до планів роботи кафедр Академії праці, соціальних відносин і туризму.

Наукова активність науково-педагогічних працівників.

Статті				Мон огра фії	Навча льні посіб ники	Конф еренці ї	Членство разових/ спец. радах	Інше
Всього	фахові	Міжн ародні	Scopus/ Web of science					
241	204	19	18	23	9	152	10	57

Наукові гуртки та наукові товариства

Науковий гурток є основоположною одиницею в організації наукової роботи студентів на відповідній кафедрі, який створюється з метою допомоги та координації студентів у проведенні наукових досліджень, залученні до роботи студентів, які проявляють інтерес до наукової роботи, сприяє в оволодінні навичками проведення самостійних структурних досліджень, розвитку наукового мислення.

Науковий гурток «Фенікс» з історії держави і права, під керівництвом к.ю.н., доц. Настюка А.А., психологічного гуртка під керівництвом д.псих.н., професора Бегези Л.Є. У жовтні та грудні 2 засідання наукового гуртка, у яких взяли участь студенти нашої Академії та здобувачі освіти з інших закладів вищої освіти: Тернопільського національного медичного університету імені І.Я. Горбачевського; Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля; Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського.

Формування Академії, як науково-практичного осередку у 2025 році впроваджувалося за наступними напрямками:

1. МІЖНАРОДНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ РАЗОМ ІЗ ПРОФСПІЛКОВИМИ ЛІДЕРАМИ ТА ЧЛЕНАМИ ПРОФСПІЛКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

1. Проведено Міжнародну науково-практичну конференцію «Ринок праці: пріоритети та стратегії повоєнної європейської інтеграції», у якій прийняло участь більше 200 осіб (магістрів, аспірантів, науково-педагогічних працівників, фахівців профспілкових організацій).
2. Протягом 2025 року було організовано та проведено ряд науково-практичних заходів: опитування територіальних громад усіх областей України на тему «Застосування муніципального законодавства в умовах воєнного стану».
3. VI Всеукраїнський конкурс наукових робіт з муніципального права, а також X (17 січня 2025 року) та XI (05 грудня 2025 року)
4. 5 грудня XI Всеукраїнська науково-практична конференція «Муніципальна реформа в контексті євроінтеграції України: позиція влади, науковців, профспілок та громадськості».
5. 25-26 вересня 2025 року – «Метафора в кризовому консультуванні», у якій взяли участь також психологи Ізраєлю, Іспанії, Португалія, Великобританії, США.
6. 10 жовтня 2025 року - до Міжнародного дня психічного здоров'я «Mental Health: особистісний та організаційний виміри»
7. Для розвитку наукових та практичних компетентностей здобувачі магістерського рівня 13 грудня 2025 року взяли участь у практичному тренінгу з надання домедичної допомоги за протоколом MARCH — алгоритмом, що рятує життя в екстрених ситуаціях.
8. Міжнародна науково-практична конференція «Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку післявоєнної України: економічний, маркетинговий, управлінський та правові аспекти»,
9. Прийнято участь у «Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників українських університетів до роботи на ринку праці в умовах переходу до сталої економіки» (European Green policy and sustainable finance: adaptation of graduates of Ukrainian universities to work on the labor market in the transition to a sustainable economy). Акронім проєкту: GreenFinEDU. Номер проєкту: 101126681. (2023 - 2026). Грантова програма: Erasmus+. Модуль Жан Моне.
10. Прийнято участь у міжнародних проєктах: Dialogue for future: building communication bridges. Manual. 2022. Project "DFF: Dialogue for future: building communication bridges", n° 2020-2-PL01-KA205-082707, the Erasmus+ Programme.
11. Warrior`s Values: Effective Defence against Fakes and Frauds” Erasmus+, Cooperation partnerships in youth (2023-2025, Італія, Польща, Україна, Греція, Німеччина).

- 12.«WINGS: Women's Initiative for New Growth and Skills - Empowering Migrant Careers» EU "ERASMUS+" 2024-2026, Key Action 2 Cooperation Partnerships / Cooperation partnerships in adult education (KA220-ADU)
13. Проект "CIGTEY. Civic and Gov Technologies for engagement, participation and inclusion of young people with fewer opportunities", Erasmus+ ,Key Action 2 Cooperation Partnerships / In the field of youth (2023-2025, Польща, Україна, Ірландія, Туреччина).
- 14.Module of Jean Monet "ECONOMY4ALL: EU policy on the social economy: Employment, Social Affairs, Inclusive entrepreneurship", 2023-2026, EU "ERASMUS+"
- 15.«Territory of Innovations» (Institute of Innovation Development Strategies and Knowledge Transfer, Україна), експертка з управління проектами. Сертифікат №3-33 від 25.09.2024. Період реалізації: 2022–2025.
- 16.Проект USAID «Підвищення ефективності роботи і підзвітності органів місцевого самоврядування» («ГОВЕРЛА»)
- 17.Участь у виконанні науково-дослідної теми «Інноваційний розвиток: методи та моделі» (номер державної реєстрації 0124U000366, 2025-2027pp) та «Інноваційний розвиток: методи та моделі» номер державної реєстрації 0124U000366.
- 18.16 грудня 2025 року в конференц залі готелю «Україна» в м. Києві перше засідання Наукової ради з туризму.
- 19.21 серпня 2025 року БО «БФ «Магія добра», Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, Академія праці, соціальних відносин і туризму, Вінницький державний педагогічний університет ім. Михайла Коцюбинського, ГО "Паросток" участь у круглому столі на тему:
- «Соціальна згуртованість через партнерства: НУО – університети – громади».
- 20.24.06.2025 р. створення на базі 25- літнього досвіду Першої в Україні Школи сомельє " Майстер-клас" "Експериментальної кафедри енотехнологій та сервісу в сегменті готельно-ресторанного бізнесу".
- 21.Участь АПСВТ у складі української команди Еразмус +, у міжнародній конференції "Кооперація ДануБЕ+". Унікальний захід високого рівня, який об'єднує ректорів та віце-реktorів із шести країн, Пов'язаних річкою Дунай -Румунії, Болгарії, Угорщини, Молдавії, Сербії та України.
- 22.З 5 березня по 21 травня 2025 року професорсько-викладацький склад кафедри маркетингу (Надія Писаренко; Ольга Базарна; Сергій Шолудченко; Євген Даниленко) та здобувачі вищої освіти спеціальності «Маркетинг» Академії праці, соціальних відносин і туризму взяли активну участь у навчальному курсі «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси», організованому Українською Асоціацією Маркетингу в рамках весняного циклу вебінарів і воркшопів.
- 23.22-23 січня 2025 року у Люксембурзі - Міжнародна науково-практична конференція «Research in Science, Technology and Economics» в секції №11. «Інформаційні технології та кібербезпека» .

2. ВІДКРИТИ ГОСТЬОВІ ЛЕКЦІЇ, ЗАХОДИ, ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ, ЗУСТРІЧІ З ЧЛЕНАМИ ПРОФСПІЛКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- 24.2 жовтня ректор академії Віктор Сухомлин провів відкриту лекцію для студентів спеціальності «Професійна освіта (Цифрові технології)» в рамках дисципліни «Управління ІТ-проектами». Тема лекції: «Виклики смарт-контрактів у правовому полі та практиці управління проектами».
- 25.4 серпня, зустріч з випускником юридичного факультету Академії, представником Секретаріату Ради з питань міграції при спікері Парламенту Киргизької Республіки, українським волонтером Мірланом Курманалієвим.
- 26.14 жовтня в рамках курсу підвищення кваліфікації для педагогічних працівників лекція, Бацуровською Ілоною Вікторівною, доктором педагогічних наук, професором кафедри інтелектуальних систем та цифрових технологій. Тема лекції "Цифрова підтримка Нової української школи"
- 27.3 13 по 17 жовтня 2025 року проходить навчання педагогічних працівників на курсі підвищення кваліфікації на тему «Організація освітнього процесу на цифрових освітніх платформах під час очного, змішаного та дистанційного навчання», організованого Інститутом модернізації змісту освіти МОН спільно з Академією РАНОК та видавництвом РАНОК
- 28.Професорсько-викладацький склад кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму взяв участь у всеукраїнському науково-практичному вебінарі «Військовий маркетинг», який відбувся за ініціативи Української асоціації маркетингу (УАМ). Захід об'єднав близько 400 учасників - представників академічної спільноти, викладачів закладів вищої освіти, а також фахівців із комунікаційної сфери Збройних Сил України.
- 29.3 6 по 10 жовтня 2025 року Центр підвищення кваліфікації та розвитку освіти разом з кафедрою соціально-трудових відносин та соціальної роботи успішно організував та провів семінар-практикум із підвищення кваліфікації профспілкового активу, правових інспекторів та юристів Профспілки металургів і гірників України (ПМГУ).
- 30.До Всесвітнього дня туризму та Дня туризму проведено онлайн-майстер-клас на тему «Музеї світу та України».
- 31.Гостьова лекція засновниці та керівниці агенції RIZNI — Діани Лісової на тему: «SMM в Україні: міфи, реальність і трішки болю».
- 32.2 жовтня 2025 року в Академії праці, соціальних відносин і туризму у межах заходів, присвячених 35-річчю заснування Федерації профспілок України, панельна дискусія на тему: «Роль профспілок у становленні соціальної держави».
- 33.22 вересня 2025 року на запрошення колег із Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова та Української Асоціації Маркетингу професорсько-викладацький склад кафедри маркетингу разом

із здобувачами долучилися до гостьової лекції відомого маркетолога, стратега та футуролога Андрія Длігача.

- 34.23 вересня 2025 року на запрошення колег із Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова професорсько-викладацький склад кафедри маркетингу та кафедри економіки підприємства і менеджменту Академії праці, соціальних відносин і туризму разом із здобувачами вищої освіти взяли участь у гостьовій лекції на тему: «Стратегія для малого та середнього бізнесу в сучасних умовах».
- 35.18 вересня 2025р. відкрита лекція кандидата юридичних наук, доцента кафедри конституційного, адміністративного та фінансового права Мельника Миколи Петровича на тему «Поняття і сутність адміністративного судочинства в Україні». Практикуючий адвокат Мельник Микола Петрович ознайомить здобувачів вищої освіти з особливостями та специфікою адміністративного судочинства на сучасному етапі реформи судоустрою України.
36. У межах співпраці між Академією праці, соціальних відносин і туризму та Всеукраїнською професійною спілкою «Футбол України» психологічна підготовка спортсменів. Завідувачка кафедри психології Людмила Бегеза провела для команди "вільних агентів" практичний семінар на тему «Психологічні аспекти тренувальної діяльності у спорті».
37. Організатори проєкту: Благодійна організація БФ «Магія добра», Академія праці, соціальних відносин і туризму, Громадська організація ПІДТРИМАЙ ГЕРОІВ, Закарпатське обласне товариство осіб з інвалідністю, Громадська організація ЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАПРЯМ, Студія ЛЕОН, ТОВ Древко, Громадська організація РЕГІОНАЛЬНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ НАШ СВІТ та ВГО Сила країни (Ольга Марковець Наталія Балашовій)
38. Науково-педагогічні працівники кафедри соціально-трудових відносин і соціальної роботи активно долучаються до розробки Хартії стійкості людського капіталу! Міністерство економіки України спільно з Європейським банком реконструкції та розвитку (ЄБРР) та шведською Folke Bernadotte Academy (FBA) працюють над створенням Хартії стійкості людського капіталу (Human Capital Resilience Charter — HCR), яка має на меті підтримку українського ринку праці в умовах війни.
39. 7 квітня 2025 року професорсько-викладацький склад кафедри маркетингу АПСВТ взяли участь у закритій зустрічі Клубу викладачів маркетингових дисциплін — членів УАМ
40. 13 березня лекція на тему «Кар'єра в IT: шлях до успіху через практичні історії та поради», яку провів Довганюк Євгеній, провідний розробник платформи Wix.
41. 7 грудня 2025 року м. Києва тренінг «Громадянська позиція підлітка: права та відповідальність».
42. 4 грудня 2025 року Всеукраїнська науково-методична конференція «Актуальні проблеми формування творчого потенціалу майбутніх фахівців в умовах цифрової педагогіки».

- 43.03 грудня 2025 року участь у відкритій онлайн-зустрічі, організованій Міжнародною Торговою Палатою України (ICC Ukraine) та Українською Асоціацією Маркетингу (УАМ). Захід був присвячений презентації українського перекладу 11-ї редакції ICC Advertising and Marketing Communications Code – головного світового стандарту відповідального маркетингу.
44. На запрошення Technische Hochschule Wildau (Wildau, Germany) взяла участь у науковій конференції "Sino-German Conference on Human-Centered AI: Perspectives for Education, Industry and Applied Research".
- 45.14 жовтня 2025 року зустріч Tech Edu Up на тему «Взаємодія зі стейкхолдерами для підвищення якості ФПО».
46. «Воєнний брендинг: формування іміджу армії та держави засобами цифрового маркетингу», у якій розкрито роль маркетингових комунікацій у формуванні національного іміджу та інформаційної стійкості держави в умовах війни.

3. НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ДОСЯГНЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ, ЯК СКЛАДОВА ОСВІТНЬО ДІЯЛЬНОСТІ

47. III Міжнародна науково-практична конференція «Детермінанти соціально-економічного відновлення держави, регіонів та суб'єктів господарювання», присвяченій 50-річчю Навчально-наукового інституту економіки та менеджменту, 14 листопада 2025 року у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне).
- 48.4 грудня 2025 року студенти – члени наукового гуртка «Туризм» разом з керівником гуртка Сокол Т.Г. та завідувачем Лабораторії туризму Міхо О.І взяли участь в роботі VII Міжнародної конференції «Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку»
- 49.Здобувачі другого освітньо-наукового рівня вищої освіти (магістерський) за спеціальністю «Клінічна психологія» ЛАРІОНОВА Наталія Анатоліївна та КУЛИК Олександр Петрович представляли АПСВТ на V Всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю «Пріоритетні напрями досліджень в науковій та освітній діяльності: проблеми та перспективи», 23–24 жовтня 2025 року в Рівненській медичній академії (м. Рівне).
50. На запрошення нашого стейкхолдера - ПрАТ «БКК Київхліб» та професора кафедри маркетингу, голови Наглядової ради БКК Юлії Ярмоленко - здобувачі взяли участь у благодійному заході, спрямованому на підтримку дітей військовослужбовців.
51. Студенти спеціальності «Професійна освіта. Цифрові технології» 9 грудня долучилися до воркшопу ProfClub на тему «Кібербезпека: захист даних та інформаційних систем у сучасному світі». Подія зібрала активних і мотивованих учасників, які прагнуть поглибити свої навички у сфері цифрової безпеки та зрозуміти сучасні виклики інформаційного простору.

52. Участь у важливій події Tech Unity: Clusters Forum, 2 грудня в Києві, у Мистецькому Арсеналі.
53. 1 грудня 2025 року у межах вивчення навчальної дисципліни «Соціально-політичні студії» засідання круглого столу для здобувачів вищої освіти «Політична відповідальність як основа демократичних перетворень в Україні».
54. 8 жовтня 2025 року у культурно-мистецькому просторі Tytanovi rehab здобувачі вищої освіти та науково-педагогічні працівники кафедри соціально-трудових відносин та соціальної роботи взяли участь у фаховій зустрічі, присвяченій впровадженню та ефективному використанню інструментів Google Ad Grants у діяльності громадських організацій.
55. 1 жовтня 2025 року студенти спеціальності «Професійна освіта (Цифрові технології)» взяли участь у заході Open IT: «Кар'єра в IT: як пройти співбесіду і побудувати успішний шлях?», організованому Kharkiv IT Cluster, які провели найкращі IT-фахівці України.
56. Студенти спеціальності "Цифрові технології" та викладачі кафедри інтелектуальних систем та цифрових технологій долучилися до участі у професійному воркшопі «Масштабування українського бізнесу в умовах війни та післявоєнної відбудови».
57. 23 квітня відбувся всеукраїнський онлайн-захід "See You in Ukraine: Discover the Unseen" — подія для студентів, викладачів і фахівців у сфері туризму, присвячена маловідомим локаціям України
58. 22 квітня 2025 року у рамках вивчення дисципліни «Логістика» здобувачі першого (бакалаврського) рівня освіти та викладачі кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму взяли участь у III Міжнародній науково-практичній конференції «Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі», організованій Державним торговельно-економічним університетом.
59. 20 лютого 2025 року к.е.н., доцент, завідувачка кафедри соціально-трудових відносин та соціальної роботи Н.В. Балашова, д.і.н., доцент, професор кафедри іноземних мов і гуманітарних дисциплін Г.О. Добровольська та студенти 2 курсу Академії праці, соціальних відносин і туризму взяли участь у міжвузівському семінарі «Трансформація громадської активності студентської молоді в історичній ретроспективі».

4. ПІДГОТОВКА ТА ВИДАННЯ МОНОГРАФІЙ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ДОРОБОК

60. Монографія «Ринок праці: пріоритети та стратегії повоєнної європейської інтеграції : тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 15 травня 2025 р.). Академія праці, соціальних відносин і туризму / за заг. ред. : В. Б. Сухомлина, Г. А. Пріба . Київ: Академія праці, соціальних відносин і туризму, 2025. 494 с.
61. «Вплив міжнародного маркетингу на економічну безпеку України в умовах цифрової економіки», присвяченої аналізу глобальних маркетингових

процесів і їх значення для забезпечення економічної стабільності та конкурентоспроможності країни.

62. Навчальний посібник «Стратегічний маркетинг», а також підготовкою до друку навчального посібника «Соціально відповідальний маркетинг», що відображає сучасні тенденції розвитку маркетингової науки, орієнтовані на поєднання економічної ефективності з етичними та соціальними аспектами діяльності бізнесу.
63. Монографія «Ментальне здоров'я та життєстійкість особистості»
64. Монографія «Особливості розслідування злочинів, вчинених із використанням сучасних комп'ютерних технологій».
65. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції «Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти» (19 березня 2025 року, м. Київ, Україна).
66. Патент - Бацуровська, І. В., Доценко, Н. А., Горбенко, О. А., & Кім, Н. І. (2025). Пристрій для отримання томатної пульпи з регульованим подрібненням (Патент № u 2024 02218). Дата подання заявки: 10.05.2024. Дата публікації: 21.02.2025. Бюлетень № 8.
67. Видання електронної версії «Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму», у якому члени профспілкових організацій ділитися практичним досвідом та публікуються результати дисертаційних робіт з економічних, юридичних, психологічних наук.

У 2025 році в Академії науково-практична діяльність продовжила функціонувати у вигляді НАУКОВОГО ХАБУ, потенціал якого разом із членами профспілкових організацій включає:

- публікаційну наукову діяльність у виданнях, які входять у міжнародні наукові бази;
- дослідження здобувачів, докторантів в рамках кваліфікаційних робіт;
- здобутки постійно діючого майданчику науково-практичних міжнародних конференцій;
- результати грантової діяльності;
- діяльність з підготовки акредитації освітніх програм за економічним, юридичним, психологічним напрямками.