



АКАДЕМІЯ ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І
ТУРИЗМУ
ЮРИДИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ACADEMY OF LABOR,
SOCIAL RELATIONS
AND TOURISM
LAW FACULTY



АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Публічні комунікації та зв'язки з громадськістю»
«Public Communications and Public Relations»

Розробник: **Васильєва Н.В.**, доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри публічного управління та публічної служби.

Спеціальність **D4 – Публічне управління та адміністрування**

Освітньо-професійна програма – **Публічне управління та адміністрування**

Освітній рівень – **перший (бакалавр)**

Категорія дисципліни – **обов'язкова**

Кількість кредитів – **6**

Рік підготовки – **2 (3-4 семестри програми)**

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів знань, критичного мислення і навичок з питань публічних комунікацій і зв'язків з громадськістю, усвідомлення ролі комунікаційних процесів у зміцненні демократичного врядування, налагодження прозорості інклюзивної взаємодії влади з громадою, забезпечення позитивного іміджу органу влади, побудови ефективної комунікаційної політики та підтримки довіри громадян інформаційної безпеки, та прийняття ефективних рішень в умовах воєнного стану, повоєнної відбудови та з урахуванням євроінтеграційних процесів.

Очікувані результати навчання:

ПРН2. Застосовувати норми та правила професійного спілкування українською мовою у сфері публічного управління та соціальної політики.

ПРН5. Знати стандарти, принципи та норми діяльності у сфері публічного управління та адміністрування, з урахуванням європейської спрямованості розвитку України.

ПРН7. Уміти організовувати та брати участь у волонтерських / культурноосвітніх / спортивних проектах, спрямованих на формування здорового способу життя / активної громадянської позиції та підтримку соціального розвитку.

ПРН12. Уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування, з урахуванням потреб різних соціальних груп.

Під час навчання розглядається низка теоретичних, методологічних і практичних питань, які надають можливість здобувачам опанувати наданий матеріал. Матеріал дисципліни структуровано і логічно-послідовно викладено в два змістові модулі: «Теоретичні, методологічні та нормативно-правові засади публічних комунікацій і зв'язків з громадськістю (Public Relations – PR)» та «Інструменти, практики та виклики публічних комунікацій у сучасному світі». В межах першого модулю вивчаються публічні комунікації у демократичному та авторитарному суспільствах, теорії та моделі комунікації в контексті публічного управління, нормативно-правове регулювання публічних комунікацій, зв'язки з громадськістю в публічному секторі; в межах другого модулю розглядаються стратегічні комунікації в публічному управлінні, цифрові публічні комунікації та електронна участь громадян, етика, зворотній зв'язок та партисипація у публічних комунікаціях,

інформаційно-комунікаційна політика в умовах гібридної війни, повоєнного відновлення та євроінтеграції. У процесі роботи здобувачі отримують певні знання і навички, самостійно проводять пошукову роботу, виконують індивідуальні завдання тощо. Вивчення дисципліни формує у здобувачів програмні компетентності (інтегральну, загальні та спеціальні), які передбачені освітньо-професійною програмою підготовки магістра з публічного управління та адміністрування.