



АКАДЕМІЯ ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І
ТУРИЗМУ
ЮРИДИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ACADEMY OF LABOR,
SOCIAL RELATIONS
AND TOURISM
LAW FACULTY



АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Бенчмаркінг в публічному управлінні»

Розробник: Писаренко Н. В., кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу.

Спеціальність **D4 – Публічне управління та адміністрування**

Освітній рівень – **I (бакалавр)**

Категорія дисципліни – **вибіркова**

Кількість кредитів – **4**

Рік підготовки – **IV, (VII семестр)**

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системних теоретичних знань і прикладних навичок щодо використання бенчмаркінгу як сучасного інструменту підвищення ефективності публічного управління, розвитку інституційної спроможності органів влади, удосконалення управлінських процесів та прийняття обґрунтованих управлінських рішень на основі порівняльного аналізу кращих практик (best practices) на національному та міжнародному рівнях.

Очікувані результати навчання (програмні результати):

ПРН 1. Застосовувати базові знання з теорії та практики публічного управління для аналізу процесів функціонування органів державної влади та місцевого самоврядування.

ПРН 4. Використовувати сучасні методи збору, обробки та аналізу інформації для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 8. Застосовувати інструменти аналізу політики, оцінювання ефективності діяльності публічних інституцій та програм.

ПРН 10. Розробляти та впроваджувати управлінські рішення з урахуванням принципів ефективності, результативності та якості публічних послуг.

ПРН 12. Використовувати інструменти стратегічного планування, моніторингу та оцінювання результатів діяльності органів публічного управління.

ПРН 13. Застосовувати кращі вітчизняні та міжнародні практики публічного управління з урахуванням специфіки соціально-економічного розвитку.

ПРН 15. Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології та цифрові інструменти у професійній діяльності.

ПРН 16. Здійснювати професійну комунікацію, презентувати результати аналітичної діяльності та обґрунтовувати управлінські рішення.

ПРН 18. Діяти відповідально, забезпечуючи прозорість, підзвітність та доброчесність у діяльності органів публічного управління.

ПРН 20. Враховувати суспільні потреби, принципи сталого розвитку та інтереси зацікавлених сторін при прийнятті управлінських рішень.

Вивчення дисципліни «Бенчмаркінг в публічному управлінні» надасть здобувачам вищої освіти цілісне уявлення про сучасні інструменти підвищення ефективності діяльності органів публічної влади, сформує не лише теоретичні знання, але й практичні навички застосування бенчмаркінгу для аналізу, оцінювання та вдосконалення управлінських процесів. Дисципліна

«Бенчмаркінг в публічному управлінні» забезпечує розуміння механізмів і методів порівняльного аналізу діяльності публічних інституцій, ідентифікації та адаптації кращих вітчизняних і міжнародних практик (best practices) з метою підвищення якості публічних послуг і результативності управлінських рішень.

Дисципліна структурована за змістовими модулями, кожен з яких охоплює основні аспекти бенчмаркінгу в публічному секторі: теоретико-методологічні засади бенчмаркінгу, інструментарій та методи його застосування, а також практику впровадження бенчмаркінгових підходів у діяльність органів державної влади та місцевого самоврядування в умовах цифрової трансформації та сучасних викликів.

Вивчаючи Змістовний модуль 1 «Теоретичні основи бенчмаркінгу», здобувачі ознайомляться із сутністю, принципами та еволюцією бенчмаркінгу як інструменту підвищення ефективності управління. Отримають знання про основні види бенчмаркінгу, етапи його реалізації, а також методи збору, обробки та аналізу інформації для проведення порівняльних досліджень. Крім того, здобувачі оволодіють навичками застосування показників ефективності (KPI) та інструментів аналітики для оцінювання діяльності організацій і обґрунтування управлінських рішень.

Вивчаючи Змістовний модуль 2 «Бенчмаркінг в публічному управлінні», здобувачі ознайомляться з особливостями застосування бенчмаркінгу в діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування. Отримають знання про механізми інтеграції бенчмаркінгу в систему публічного управління, інструменти оцінювання ефективності діяльності публічних інституцій та підвищення якості надання публічних послуг. Крім того, здобувачі оволодіють навичками використання відкритих даних, цифрових інструментів і систем моніторингу та оцінювання (M&E) для аналізу та вдосконалення управлінських процесів.

Вивчаючи Змістовний модуль 3 «Кращі практики діяльності органів публічного управління та адміністрування в державах-партнерах OECD», здобувачі ознайомляться з міжнародним досвідом застосування бенчмаркінгу та сучасними підходами до підвищення ефективності публічного управління. Отримають знання про кращі практики (best practices), моделі оцінювання якості публічних послуг, інструменти порівняльного аналізу політик та цифрові рішення у сфері публічного управління. Крім того, здобувачі оволодіють навичками адаптації міжнародного досвіду до національних умов, з урахуванням процесів євроінтеграції, післявоєнного відновлення та підвищення інституційної спроможності органів влади.