

КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ПУБЛІЧНОЇ СЛУЖБИ

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМ ДЛЯ КУРСОВИХ РОБІТ ІЗ ДИСЦИПЛІНИ «Публічні комунікації та зв'язки з громадськістю»

1. Адаптація стратегій публічних комунікацій до умов воєнного стану в Україні.
2. Використання відеоконтенту для популяризації військових і ветеранів.
3. Використання соціальних мереж для залучення ветеранів до громадських ініціатив.
4. Використання цифрових інструментів комунікації для підтримки ветеранів на місцевому рівні.
5. Роль блогерів і лідерів думок у висвітленні проблем військових і ветеранів.
6. Вплив публічних кампаній на залучення молоді до військової служби.
7. Гендерні аспекти публічних комунікацій у сфері публічного управління.
8. Громадські слухання як інструмент комунікації органів влади з населенням.
9. Інклюзивні підходи у публічних комунікаціях з особами з інвалідністю.
10. Інформаційна безпека та захист персональних даних у публічних комунікаціях.
11. Інформаційна війна та роль публічних комунікацій у захисті національної безпеки.
12. Інформаційні та комунікаційні кампанії щодо реінтеграції ветеранів у цивільне життя.
13. Комунікаційні стратегії психологічної підтримки військовослужбовців.

14. Медіаграмотність громадян як чинник успішних публічних комунікацій.

15. Методи оцінки ефективності публічних комунікацій в державному управлінні та місцевому самоврядуванні.

16. Мобілізація громадянського суспільства на підтримку військових через комунікації.

17. Оцінка впливу інформаційних кампаній на громадську думку та довіру до влади.

18. Публічні комунікації в умовах війни: виклики та стратегії адаптації.

19. Публічні комунікації у процесі адаптації ветеранів до цивільного життя.

20. Публічні комунікації у сфері сталого розвитку територіальних громад.

21. Роль військових медіа у комунікації з цивільним населенням.

22. Роль публічних комунікацій в залученні громадян до прийняття управлінських рішень.

23. Соціальні програми для ветеранів та їхнє висвітлення у публічних комунікаціях.

24. Соціологічний аналіз ставлення суспільства до ветеранів через медіа.

25. Створення ефективного іміджу збройних сил через PR-кампанії.

26. Трансформація військових комунікацій у цифрову епоху.

27. Участь ветеранів у формуванні оборонної політики через публічні комунікації.

28. Формування іміджу ветеранів у ЗМІ та соціальних медіа.

29. Формування національної ідентичності через комунікаційні кампанії.

30. Чутливі теми в комунікації щодо ветеранів: етичні й психологічні аспекти, та ризики маніпуляції.