

**Наукові здобутки здобувачів вищої освіти спеціальності маркетинг
2026 календарний рік**

№ з/п	ПІБ здобувача	Рівень освіти	Науковий керівник	Назва наукової роботи	Вид наукового здобутку	Назва видання / конференції / збірника	Бібліографічні дані	DOI / URL
1	Літвін О.Г.	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ БРЕНДУ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА BIG DATA	Тези доповіді	<i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 240 с.</i>	Полтава, 2026. С. 167-169	Тези_Збірник-2026.pdf
2	Сапітон М.С.	бакалавр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	DIGITAL-ЛОГІСТИКА ТА МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ	Тези доповіді	<i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 240 с.</i>	Полтава, 2026. С. 164-166	Тези_Збірник-2026.pdf
3	Жигинас М.Б.	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	КОНВЕРГЕНЦІЯ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ТА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	Тези доповіді	<i>Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (30 квітня 2026 р., м. Київ). К. : КНУТД, 2026. 671 с.</i>	Київ, 2026. С. 349-351	Електронний архів КНУТД: Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку
4	Морока Л.М.	магістр	Писаренко Н. В.,	ЕВОЛЮЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ	Тези доповіді	<i>Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей</i>	Київ, 2026. С. 335-337	Електронний архів КНУТД: Імперативи економічного

			к.е.н., доцент	ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА НЕСТАБІЛЬНОСТІ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ		сталого розвитку: Матеріали VII Міжнародної науково- практичної Інтернет- конференції (30 квітня 2026 р., м. Київ). К. : КНУТД, 2026. 671 с.		зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку
5	Петрик Д.А.	магістр	Бабічева О.І., к.е.н., доцент,	«МАРКЕТИНГ СОЛІДАРНОСТІ» ЯК ІНСТРУМЕНТ НАЦІОНАЛЬНОЇ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ СОЦІАЛЬНО- ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	Тези доповіді	<i>Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку:</i> Матеріали VII Міжнародної науково- практичної Інтернет- конференції (30 квітня 2026 р., м. Київ). К. : КНУТД, 2026. 671 с.	Київ, 2026. С. 386-389	Електронний архів КНУТД: Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку
6	Захарова Е.С.	бакалавр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Світові ринки товарів і послуг в умовах геоекономічної нестабільності	Тези доповіді	<i>Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах :</i> матеріали VI Міжнародної науково- практичної інтернет- конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2026. – 488 с.	Дніпро, 2026. С. 414-416	ЗБІРНИК ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ, БІЗНЕСІ, СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ.pdf - Google Диск
7	Морока Д.В.	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Стратегічний бренд- менеджмент у системі маркетингового управління підприємством	Тези доповіді	<i>Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах :</i> матеріали VI Міжнародної науково- практичної інтернет-	Дніпро, 2026. С. 417-419	ЗБІРНИК ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ, БІЗНЕСІ, СУСПІЛЬНИХ

						конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2026. – 488 с.		КОМУНІКАЦІЯХ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ.pdf - Google Диск
8	Петрик Д.А.	магістр	Ярмоленко Ю.О., д.е.н., проф.	Ментальне здоров'я, лідерство та добробут як складові політики щастя у публічному управлінні	Тези доповіді	<i>Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах</i> : матеріали VI Міжнародної науково- практичної інтернет- конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2026. – 488 с.	Дніпро, 2026. С. 239-240	ЗБІРНИК ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ, БІЗНЕСІ, СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ.pdf - Google Диск
9	ЛУПАНЧУК Є.С.	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА «ЗЕЛЕНІ» ВАКАНСІЇ: РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ	Тези доповіді	<i>Ринок праці: інновації, трансформації та розвиток міжнародного співробітництва</i> : тези доповідей учасників Міжнародної науково- практичної конференції (м. Київ, 21 травня 2026 р.). Академія праці, соціальних відносин і туризму / за заг. ред. : В. Б. Сухомлина, Г. А. Пріба . Обухів: Друкарня ФОП Гуляєва В.М., 2026. 326с.	Київ, 2026. С. 13-16	Ринок праці: інновації, трансформації та розвиток міжнародного співробітництва Зенодо
10	ДОВГОПОЛ Я.	бакалавр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	КОНВЕРГЕНЦІЯ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ	Тези доповіді	<i>Ринок праці: інновації, трансформації та розвиток міжнародного співробітництва</i> : тези доповідей учасників	Київ, 2026. С. 51-52	Ринок праці: інновації, трансформації та розвиток міжнародного

				СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ		Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21 травня 2026 р.). Академія праці, соціальних відносин і туризму / за заг. ред. : В. Б. Сухомлина, Г. А. Пріба . Обухів: Друкарня ФОП Гуляєва В.М., 2026. 326с.		співробітництва Зенодо
11	ЖИГИНАС М.	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	ЕМОЦІЙНИЙ БРЕНДИНГ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ	Тези доповіді	<i>Ринок праці: інновації, трансформації та розвиток міжнародного співробітництва</i> : тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21 травня 2026 р.). Академія праці, соціальних відносин і туризму / за заг. ред. : В. Б. Сухомлина, Г. А. Пріба . Обухів: Друкарня ФОП Гуляєва В.М., 2026. 326с.	Київ, 2026. С. 53-54	Ринок праці: інновації, трансформації та розвиток міжнародного співробітництва Зенодо
12	КОНОНЕНКО Р.І.	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ВИСТАВКОВОЮ ГАЛУЗЗЮ ЯК ЧИННИК СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ПРАЦІ	Тези доповіді	<i>Ринок праці: інновації, трансформації та розвиток міжнародного співробітництва</i> : тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21 травня 2026 р.). Академія праці, соціальних відносин і туризму / за заг.	Київ, 2026. С. 256-260	Ринок праці: інновації, трансформації та розвиток міжнародного співробітництва Зенодо

						ред. : В. Б. Сухомлина, Г. А. Пріба . Обухів: Друкарня ФОП Гуляєва В.М., 2026. 326с.		
13	В. Є. Гоцул	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Персональний брендинг військовослужбовця у системі військового маркетингу	Тези доповіді	<i>Детермінанти відновлення соціально-економічного держави, регіонів та суб'єктів господарювання: збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 50-річчю Навчально-наукового інституту економіки та менеджменту, м. Рівне, 14 листопада 2025 року. – Рівне : НУВГП, 2025. – 951 с.</i>	Рівне. 2025. С. 726-728	Детермінанти соціально-економічного відновлення держави, регіонів та суб'єктів господарювання: збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 50-річчю Навчально-наукового інституту економіки та менеджменту
15	Гоцул Віталій	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Воєнний брендинг у системі стратегічних комунікації держави в умовах сучасних безпекових викликів	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ШЛЯХІВ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 10 березня 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг.	Київ, 2026. С. 41-43	Наукові конференції · АПСВТ

						ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлина, – Київ. 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)		
16	Кисарець Владислав	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Управління іміджем торгової марки як інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової трансформації	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ШЛЯХІВ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 10 березня 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлина, – Київ. 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 51-53	Наукові конференції · АПСВТ
17	Кононенко Руслан	магістр	Середа Н.М., к.е.н., доцент	Маркетингове планування як основа розвитку підприємства в умовах інноваційної економіки	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 113-115	Наукові конференції · АПСВТ

18	Лупанчук Єлизавета	бакалавр	Середа Н.М., к.е.н., доцент	Використання директ-маркетингу в діяльності сучасних підприємств	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 119-120	Наукові конференції · АПСВТ
19	Слищенко Дмитро	бакалавр	Середа Н.М., к.е.н., доцент	Використання цифрових маркетингових інструментів у діяльності підприємств	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 147-149	Наукові конференції · АПСВТ
20	Стефанюк Євген	магістр	Марков Р.Р., к.е.н., доцент	Удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери послуг в умовах цифрової трансформації	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 152-153	Наукові конференції · АПСВТ

21	Місюра Богдан	магістр	Марков Р.Р., к.е.н., доцент	Інтеграція омніканальних підходів у систему маркетингового менеджменту підприємства	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 223-225	Наукові конференції · АПСВТ
22	Богідаєв Андрій	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	ІННОВАЦІЇ В РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЩОДО ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМ ОЖНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ.	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 260-262	Наукові конференції · АПСВТ
23	Глухий Олександр	магістр	Бабічева О.І., к.е.н., доцент	Формування стратегії сталого бренду як чинник конкурентоспроможност і малого бізнесу	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 272-273	Наукові конференції · АПСВТ

24	Зоря Руслан	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ТА СЕРВІСУ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ У ТУРИЗМІ	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 294-296	Наукові конференції · АПСВТ
25	Вишневська Анастасія	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПЕРІОД ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 296-298	Наукові конференції · АПСВТ
26	Лупанчук Єлизавета	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	ТИПИ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ НОВА ПОШТА	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 298-300	Наукові конференції · АПСВТ

27	Головчук Дар'я	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 300-303	Наукові конференції · АПСВТ
28	Бугай Олег	магістр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 300-303	Наукові конференції · АПСВТ
29	Жигинас Михайло	магістр	Ярмоленко Ю.О., д.е.н., проф.	Економічне лідерство в умовах глобальної нестабільності: маркетингові виклики та стратегії адаптації підприємств	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних	Київ, 2026. С. 332-334	Наукові конференції · АПСВТ

						відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)		
30	Кравчук Сергій	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ ЯК ЧИННИК РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 353-356	Наукові конференції · АПСВТ
31	Петрик Денис	магістр	Бабічева О.І., к.е.н., доцент	Перспективи впровадження ШІ-агентів у маркетингову діяльність: аналіз світового та українського досвіду	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 393-395	Наукові конференції · АПСВТ
32	Слищенко Дмитро	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	Цифрові інструменти забезпечення стійкості транскордонного співробітництва західних регіонів України	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних	Київ, 2026. С. 411-413	Наукові конференції · АПСВТ

						відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)		
33	Шишов Максим	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Юридичні аспекти використання персональних даних у маркетингу	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 537-539	Наукові конференції · АПСВТ
34	Лупеха Віталій	магістр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	BIG DATA ТА ЦИФРОВА АНАЛІТИКА У МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 45-47	Наукові конференції · АПСВТ
35	Кашуба Дмитро	магістр	Марков Р. Р., к.е.н., доцент	Маркетингове управління ланцюгами створення споживчої цінності у сучасній економіці	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних	Київ, 2026. С. 50-51	Наукові конференції · АПСВТ

						відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)		
36	І.В. Бондар	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	GREEN BRANDING 5.0: трансформація брендів в умовах сталого розвитку та цифровізації	Тези доповіді	Євроінтеграційний вектор розвитку агроєкосистем в Україні: глобальні виклики та перспективи [Електронний ресурс] : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., 04 червня 2026 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2026. – 394 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : http://btu.kharkov.ua/nauka/konferentsiyi/	Харків. 2026. С 362-364	Конференції - Державний біотехнологічний університет
37	В.Ю. Надюк	бакалавр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Конвергенція Green Branding та антигрінвошингу в управлінні брендами в умовах ESG-трансформації	Тези доповіді	Євроінтеграційний вектор розвитку агроєкосистем в Україні: глобальні виклики та перспективи [Електронний ресурс] : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., 04 червня 2026 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2026. – 394 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : http://btu.kharkov.ua/nauka/konferentsiyi/	Харків. 2026. С 365-367	Конференції - Державний біотехнологічний університет
38	Бугай О.А.	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Ефективність інтеграції штучного інтелекту в процеси персоналізації маркетингових кампаній в Україні	Тези доповіді	<i>Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу</i> : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 квітня 2026	Київ. 2026. Том 2 <u>С. 151-153</u>	https://doi.org/10.35668/978-966-518-866-7

						р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2026. Т.1. – 726 с.		
39	Шишов М.Ю.	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Диверсифікація ринків збуту як інструмент маркетингової адаптації підприємств в умовах кризових викликів	Тези доповіді	<i>Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу :</i> матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 квітня 2026 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2026. Т.1. – 726 с.	Київ, 2026. С.152-155	https://doi.org/10.35668/978-966-518-866-7
40	Руслан Кононенко	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	РОЛЬ ЦИФРОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти :</i> зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 183-185	Наукові конференції · АПСВТ
41	Свобода Данило	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	МІСЦЕ ТА РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий</i>	Київ, 2026. С. 192-194	Наукові конференції · АПСВТ

				ТА СИСТЕМ МАРКЕТИНГУ УПРАВЛІННІ		аспекти : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)		
42	Гуляєв Віктор-Марк	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	ВИКОРИСТАННЯ CRM- СИСТЕМ МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	Тези доповіді	Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 217-219	Наукові конференції · АПСВТ
43	Хом'якова Катерина	магістр	Марков Р. Р., к.е.н., доцент	Соціально відповідальний маркетинг як чинник формування довіри до бренду	Тези доповіді	Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 287-299	Наукові конференції · АПСВТ
44	Остапець Олександра	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Кольорова психологія як інструмент формування споживчої поведінки в системі маркетингових комунікацій	Тези доповіді	Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий	Київ, 2026. С. 63-64	Наукові конференції · АПСВТ

						аспекти : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)		
45	Стельмашенко Ілля	магістр	Даниленко Є. С., к.е.н., доцент	Оmnіканальний маркетинг як інтегрована модель управління клієнтським досвідом та економічною ефективністю підприємства	Тези доповіді	Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 68-69	Наукові конференції · АПСВТ
46	Сушецький Олексій	магістр	Шолудченко С.В., к.е.н., доцент	Мережевий маркетинг в Україні в умовах воєнного стану	Тези доповіді	Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 68-69	Наукові конференції · АПСВТ
47	Білов Єгор	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Удосконалення стратегії маркетингових комунікацій підприємства на ринку юридичних послуг	Тези доповіді	Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий	Київ, 2026. С. 84-85	Наукові конференції · АПСВТ

						аспекти : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)		
48	Вацюк Денис	магістр	Ярмоленко Ю. о., д.е.н., проф.		Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 90-92	Наукові конференції · АПСВТ
49	Голинський Віталій	магістр	Даниленко Є. С., к.е.н., доцент	Формування та розвиток маркетингу довіри в умовах цифрової трансформації бізнесу (на прикладі омніканального підприємства роздрібної торгівлі)	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 98-100	Наукові конференції · АПСВТ
50	Гук Єлизавета	магістр	Корчинська О.А., д.е.н., проф.	Маркетингове забезпечення інноваційного розвитку підприємства	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий</i>	Київ, 2026. С. 102-103	Наукові конференції · АПСВТ

						аспекти : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)		
51	Клебанов Ігор	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Дослідження споживчої поведінки онлайн-покупців в Україні в умовах цифрової трансформації ринку електронної комерції	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 112-133	Наукові конференції · АПСВТ
52	Мартишко Владислав	магістр	Середа Н.М., к.е.н., доцент	Інструменти сталого маркетингу як чинник трансформації споживчої поведінки та формування довгострокової лояльності	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 129-131	Наукові конференції · АПСВТ
53	Пустовіт Дмитро	магістр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	Формування споживчої лояльності як інструмент забезпечення конкурентоспроможност	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий</i>	Київ, 2026. С. 140-141	Наукові конференції · АПСВТ

				і підприємств кондитерської галузі		аспекти : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)		
54	Сирота Віктор	магістр	Шолудченко С.В., к.е.н., доцент	Інтегровані маркетингові комунікації як чинник формування довіри та соціальної цінності бренду в умовах турбулентної економіки	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 146-147	Наукові конференції · АПСВТ
55	Яров Сергій	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Вплив інструментів сталого маркетингу на формування лояльності у B2B секторі професійної гігієни	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i> : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 173-175	Наукові конференції · АПСВТ
56	Стрельченко Віталій	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Використання BIG DATA у прогнозуванні поведінки споживачів у системі сучасного маркетингу	Тези доповіді	<i>Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий</i>	Київ, 2026. С. 239-241	Наукові конференції · АПСВТ

						аспекти : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)		
57	Броновицький Володимир	магістр	Даниленко Є. С., к.е.н., доцент	Формування та розвиток стратегії сталого маркетингу підприємства в умовах трансформації глобальних аграрних ринків	Тези доповіді	Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 берез. 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)	Київ, 2026. С. 264-266	Наукові конференції · АПСВТ