

**Наукові здобутки здобувачів вищої освіти спеціальності маркетинг
2025 календарний рік**

№ з/п	ПІБ здобувача	Рівень освіти	Науковий керівник	Назва наукової роботи	Вид наукового здобутку	Назва видання / конференції / збірника	Бібліографічні дані	DOI / URL
1	Стрельченко В. В.	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Роль стратегічного маркетингового менеджменту в умовах економічної турбулентності	Тези доповіді	<i>Детермінанти відновлення соціально-економічного держави, регіонів та суб'єктів господарювання: збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 50-річчю Навчально-наукового інституту економіки та менеджменту, м. Рівне, 14 листопада 2025 року. – Рівне : НУВГП, 2025. – 951 с.</i>	Рівне. 2025. С. 729-731	Детермінанти соціально-економічного відновлення держави, регіонів та суб'єктів господарювання: збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 50-річчю Навчально-наукового інституту економіки та менеджменту
2	Турська Єлизавета	бакалавр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ТА SMART-ЛОГІСТИКИ: НОВІ ГОРИЗОНТИ ДЛЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ	Тези доповіді	<i>Актуальні проблеми економіки та менеджменту в умовах сучасних викликів: збірник матеріалів науково-практичної конференції молодих вчених та студентів / за заг. ред.: О.М. Левченка, Л.І. Яременко. Кропивницький: РВВ ЦДУ ім. В. Винниченка, 2025. Вип.2. – 258 с.</i>	Кропивницький . 2025. С.139-140	
3	Сапітон Михайло	бакалавр	Марков Р. Р., к.е.н., доцент	ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ЛОГІСТИЧНІ	Тези доповіді	<i>Актуальні проблеми економіки та менеджменту в умовах сучасних викликів: збірник матеріалів науково-практичної</i>	Кропивницький . 2025. С.136-137	

				СТРАТЕГІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ		конференції молодих вчених та студентів / за заг. ред.: О.М. Левченка, Л.І. Яременко. Кропивницький: РВВ ЦДУ ім. В. Винниченка, 2025. Вип.2. – 258 с.		
4	Соколов Максим	бакалавр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	ОМНІКАНАЛЬНІСТЬ У МАРКЕТИНГУ: ВИКЛИКИ І МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	Тези доповіді	<i>Актуальні проблеми економіки та менеджменту в умовах сучасних викликів: збірник матеріалів науково-практичної конференції молодих вчених та студентів / за заг. ред.: О.М. Левченка, Л.І. Яременко. Кропивницький: РВВ ЦДУ ім. В. Винниченка, 2025. Вип.2. – 258 с.</i>	Кропивниць кий . 2025. С.137-139	
5	Кисарець В.І.	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Формування бренду в умовах нестабільного середовища: виклики для маркетингового менеджменту українських компаній	Тези доповіді	<i>Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 29 жовтня 2025р. Умань, 2025. 282с.</i>	Умань. 2025. С.56-59	Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики» Zenodo
6	Морока Л.М.	магістр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	Впровадження інноваційних технологій у маркетинговий менеджмент: виклики, можливості та стратегічні орієнтири для українського бізнесу	Тези доповіді	<i>Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 29 жовтня 2025р. Умань, 2025. 282с.</i>	Умань. 2025. С.69-77	Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики» Zenodo

7	Дар'я Бондаренко	бакалавр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ І СМАРТ- ЛОГІСТИКА ЯК ЧИННИКИ ТРАНСФОРМАЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ	Тези доповіді	<i>Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку:</i> збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Суми, 15-16 травня 2025 р.). Суми: СНАУ, 2024. 298 с.	Суми. 2025. С. 227-230	Програма та збірник конференції – Факультет економіки і менеджменту СНАУ
8	Анастасія Міщеряк	бакалавр	Писаренко Н. В., к.е.н., доцент	ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ І СМАРТ- ЛОГІСТИКА ЯК ЧИННИКИ ТРАНСФОРМАЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ	Тези доповіді	<i>Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку:</i> збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Суми, 15-16 травня 2025 р.). Суми: СНАУ, 2024. 298 с.	Суми. 2025. С. 227-230	Програма та збірник конференції – Факультет економіки і менеджменту СНАУ
9	Броновицький В.О.	магістр		МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	Тези доповіді	<i>НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ :</i> збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг.	Київ. 2025. С.23-24	Наукові конференції · АПСВТ

						ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.		
10	Варламов П.О.	магістр		ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	В Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С.26-28	Наукові конференції · АПСВТ
11	Головчук Д.М.	бакалавр	к.е.н., доц. Бабічева О.І.	НЕЙРОМАРКЕТИНГ: ПСИХОЛОГІЧНІ ТРИГЕРИ У РЕКЛАМІ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних	Київ. 2025. С.28-30	Наукові конференції · АПСВТ

						відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.		
12	Громоздов В.В.	магістр		МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С.30-32	Наукові конференції · АПСВТ
13	Гук Є.В.	магістр		ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СТРАТЕГІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ:	Київ. 2025. С.32-33	Наукові конференції · АПСВТ

						Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.		
14	Дзюбенко А.М.	магістр		АДАПТАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМУНІКАЦІЇ ДО УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ	Тези доповіді	<i>НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ :</i> збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С.33-35	Наукові конференції · АПСВТ
15	Маляревський В.М.	магістр		УПРАВЛІННЯ КОМПЛЕКСОМ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	Тези доповіді	<i>НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ :</i> збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м.	Київ. 2025. С.40-43	Наукові конференції · АПСВТ

						Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.		
16	Надюк В.Ю.	бакалавр	к.е.н., доц. Писаренко Н.В.	ІНТЕГРАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ	У Тези доповіді	<i>НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ :</i> збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С.44-46	Наукові конференції · АПСВТ
17	Павліна О.О.	магістр	к.е.н., доц. Бабічева О.І.	МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ НА	НА Тези доповіді	<i>НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ :</i> збірник матеріалів II Міжнародної науково-	Київ. 2025. С.48-49	Наукові конференції · АПСВТ

						практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.		
18	Руденко І.А.	бакалавр	к.е.н., доц. Шолудченк о С.В.	ІНСТРУМЕНТИ ТА МЕТОДИ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ	Тези доповіді	<i>НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ :</i> збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С.56-57	Наукові конференції · АПСВТ
19	Сапітон М.С.	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ НОВИХ АВТОМОБІЛІВ УКРАЇНИ	Тези доповіді	<i>НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ :</i> збірник матеріалів II	Київ. 2025. С.58-59	Наукові конференції · АПСВТ

						Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.		
20	Стрельченко В.	магістр	к.е.н., доц. Писаренко Н.В.	НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГА	Тези доповіді	<i>НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ :</i> збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С.61-63	Наукові конференції · АПСВТ
21	Чівелін С.В.	магістр		МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ АВТОАСИСТЕНСУ НА РИНОК АВТОТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	Тези доповіді	<i>НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ :</i>	Київ. 2025. С.65-67	Наукові конференції · АПСВТ

						збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.		
22	Чорний О.В.	магістр		ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С.67-69	Наукові конференції · АПСВТ
23	Поліщук Я.О.	магістр	к.е.н., доц. Шолудченко С.В.	СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА	Київ. 2025. С.69-72	Наукові конференції · АПСВТ

						<i>ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ :</i> збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.		
24	Білов Є.М.	магістр		МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	Тези доповіді	<i>НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ :</i> збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С.86-89	Наукові конференції · АПСВТ
25	Гузенко А.М.	бакалавр	Даниленко Є. С., к.е.н., доцент	СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ	Тези доповіді	<i>НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,</i>	Київ. 2025. С.97-98	Наукові конференції · АПСВТ

						УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.		
26	Захарова Е.С.	бакалавр	Базарна О.В., доктор філософії, доцент	ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С.98-99	Наукові конференції · АПСВТ
27	Крекотень К.В.	бакалавр	к.е.н., доц. Шолудченк о С.В.	ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ МАРКЕТИНГУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ДО В	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ,	Київ. 2025. С. 107	Наукові конференції · АПСВТ

						ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.		
28	Гоцул В.Є.	магістр	к.е.н., доц. Писаренко Н.В.	РОЗВИТОК НЕЙРОМАРКЕТИНГОВ ОГО НАПРЯМКУ В СУЧАСНОМУ БРЕНДИНГУ	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С. 113-116	Наукові конференції · АПСВТ
29	Подолька О.Ю.	магістр		СТРАТЕГІЇ ПОБУДОВИ ТА РОЗВИТКУ БРЕНДУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ,	Київ. 2025. С. 116-118	Наукові конференції · АПСВТ

						ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.			
30	Сидюк В.Є.	бакалавр	к.е.н., доц. Писаренко Н.В.	БЮДЖЕТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИЙ ДІЯЛЬНОСТІ	В	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С. 122-125	Наукові конференції · АПСВТ
31	Слищенко Д.А.	бакалавр	д.е.н., проф. Ярмоленко Ю.О.	СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННІ	У	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:	Київ. 2025. С. 125-126	Наукові конференції · АПСВТ

				ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ		МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.		
32	Сушецький О.В.	магістр		МЕРЕЖЕВИЙ МАРКЕТИНГ У СФЕРІ СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С. 126-127	Наукові конференції · АПСВТ
33	Шевченко Н.А.	магістр		УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ СУБ'ЄКТА МАЛОГО	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ	Київ. 2025. С. 136-138	Наукові конференції · АПСВТ

				ПІДПРИЄМНИЦТВА В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ		РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.		
34	Пантелєєв М.А.	магістр		ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С. 174-175	Наукові конференції · АПСВТ
35	Федоренко Т.М.		Жук О.І., старший	СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ	Київ. 2025.	Наукові конференції · АПСВТ

			викладач кафедри маркетингу	ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ		ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	С. 298-300	
36	Захарченко О.Б.	бакалавр	к.е.н., доц. Писаренко Н.В.	ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВЛАСНОСТІ НА ТОРГІВЕЛЬНІ МАРКИ У ЦИФРОВУ ДОБУ	Тези доповіді	НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.	Київ. 2025. С. 340-342	Наукові конференції · АПСВТ