

АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

Факультет Економіки, соціальних технологій та туризму



Академія праці,
соціальних відносин і
туризму

Academy of Labour,
Social Relations and
Tourism

Кафедра маркетингу

Department of Marketing



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету економіки
соціальних технологій і туризму
Сергій Шолудченко

«21»

Ідентифікаційний
код 04041405
серпня

2026 р.

Графік

виконання кваліфікаційних (магістерських) робіт
здобувачами денної/заочної форми навчання
Спеціальність D5 Маркетинг

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання	Відмітки про виконання
1	Проведення зустрічі здобувачів з завідувачем кафедри та гарантом програми стосовно вимог до виконання та оцінювання кваліфікаційної роботи, прав та обов'язків здобувачів та наукових керівників, необхідності дотримання академічної доброчесності при підготовці кваліфікаційної роботи магістра	До 11.09.2026 р.	
2	Вибір теми, узгодження її з керівником, отримання завдання	До 25.09.2026 р.	
3	Визначення мети роботи, завдань, об'єкту та предмету дослідження. Збір та вивчення джерел інформації по темі дослідження. Складання бібліографії наукових джерел	До 12.10.2026 р.	
4	Складання плану кваліфікаційної роботи та погодження з науковим керівником	До 19.10.2026 р.	
5	Написання вступу та першого розділу кваліфікаційної роботи	До 15.12.2026 р.	

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання	Відмітки про виконання
6	Написання другого розділу кваліфікаційної роботи	До 14.06.2027 р.	
7	Написання третього розділу кваліфікаційної роботи	До 10.01.2028 р.	
8	Формування висновків, додатків до кваліфікаційної роботи. Оформлення списку використаних джерел	До 20.01.2028 р.	
9	Оформлення кваліфікаційної роботи	До 01.02.2028 р.	
10	Перевірка кваліфікаційної роботи науковим керівником	До 04.02.2028 р.	
11	Усунення зазначених науковим керівником недоліків	До 08.02.2028 р.	
12	Представлення роботи для проходження процедури перевірки наявності ознак академічного плагіату	До 10.02.2028 р.	
13	Рецензування кваліфікаційної роботи	До 15.02.2028 р.	
14	Підготовка доповіді та презентації кваліфікаційної роботи	До 15.02.2028 р.	
15	Розгляд кваліфікаційної роботи на кафедрі та отримання допуску до захисту	До 16.02.2028 р.	
16	Захист кваліфікаційної роботи	23.02.2028 р.– 25.02.2028 р.	

Завідувач кафедри маркетингу

Н.В. Писаренко