



АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії,
ректор АПСВТ

Віктор СУХОМЛИН



**ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для вступників на здобуття освітнього ступеня доктора філософії
треть (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
за освітньо-професійною програмою «Економіка
та міжнародні економічні відносини»
спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини
галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація
та міжнародні відносини**

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри економіки підприємства
та менеджменту, АПСВТ
протокол № 10 від 23 квітня.2026 р

Схвалено на засіданні Вченої ради Академії праці, соціальних відносин і туризму,
протокол № 6 від 26 травня 2026 р.

Затверджено рішенням Приймальної комісії Академії праці, соціальних відносин і туризму,
протокол № 6 від 28 травня 2026 р

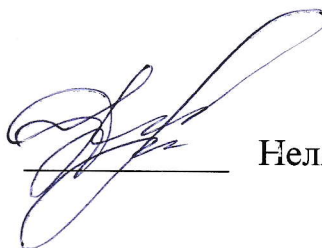
Програма вступного випробування на рівень вищої освіти «доктор філософії» зі спеціальності С1 - Економіка та міжнародні економічні відносини.

Укладачі:

І.В. Охріменко, доктор економічних наук, професор
Н.М. Василець, кандидат економічних наук, доцент

Рецензент: І.С. Чорнодід, доктор економічних наук, професор

Завідувач кафедри економіки
підприємства та менеджменту



Неля Василець

ПОГОДЖЕНО

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Надія ПИСАРЕНКО

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ПРОГРАМА.....	5
МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи економічної науки.....	5
МОДУЛЬ 2. Макроекономіка та державне регулювання економіки.....	5
МОДУЛЬ 3. Мікроекономіка та поведінка економічних суб'єктів.....	5
МОДУЛЬ 4. Міжнародні економічні відносини.....	5
МОДУЛЬ 5. Фінанси, банківська справа та страхування.....	6
МОДУЛЬ 6. Економіка підприємства та стратегічне управління.....	6
МОДУЛЬ 7. Менеджмент та маркетинг.....	6
МОДУЛЬ 8. Економічний аналіз та статистика.....	6
МОДУЛЬ 9. Інноваційна економіка та цифрова трансформація.....	7
МОДУЛЬ 10. Соціальна економіка та сталий розвиток.....	7
МОДУЛЬ 11. Економічна безпека та сучасні глобальні виклики.....	7
МОДУЛЬ 12. Методологія та організація наукових досліджень	7
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ НА ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ.....	8
ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБОВУВАННЯ.....	10
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	13

ВСТУП

Програма вступного випробування на здобуття третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти «доктор філософії» за спеціальністю Економіка та міжнародні економічні відносини розроблена відповідно до вимог чинного законодавства України у сфері вищої освіти та спрямована на визначення рівня теоретичної, методологічної й аналітичної підготовки вступників. Програма враховує сучасні тенденції розвитку економічної науки, міжнародних економічних процесів, цифровізації економіки, глобалізації та трансформації соціально-економічних систем.

Метою вступного випробування є встановлення рівня готовності вступників до здійснення самостійної науково-дослідної діяльності, опанування освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії, а також здатності застосовувати сучасні методи економічного аналізу для розв'язання складних теоретичних і прикладних проблем у сфері економіки та міжнародних економічних відносин. Вступне випробування покликане виявити рівень сформованості професійних компетентностей, дослідницьких навичок, критичного мислення та наукового потенціалу вступників.

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників передбачають наявність ґрунтовних знань з економічної теорії, макро- та мікроекономіки, міжнародної економіки, фінансів, менеджменту, статистики, економічного аналізу та методології наукових досліджень. Вступник повинен володіти навичками аналізу економічних процесів і явищ, уміти працювати з науковими джерелами, використовувати сучасний науковий апарат, формулювати та обґрунтовувати наукові висновки. Важливими є також здатність до самостійного наукового пошуку, академічної доброчесності, логічного та системного мислення, а також уміння застосовувати інформаційно-аналітичні технології у професійній діяльності.

Характеристика змісту програми вступного випробування охоплює комплекс фундаментальних і професійно орієнтованих дисциплін, необхідних для навчання за освітньо-науковим рівнем «доктор філософії». Програма включає питання з теоретичних основ економіки, функціонування національної та світової економіки, міжнародних економічних відносин, економічної безпеки, стратегічного управління, інноваційного розвитку, економіки підприємства, методів економічних досліджень, аналізу даних та сучасних концепцій розвитку глобальної економіки. Значна увага приділяється оцінюванню здатності вступників до наукового мислення, аналізу актуальних економічних проблем та формування обґрунтованих наукових підходів до їх вирішення.

Програма вступного випробування забезпечує об'єктивне оцінювання рівня фахової підготовки вступників та сприяє відбору осіб, здатних успішно здійснювати наукову й науково-педагогічну діяльність у сфері економіки та міжнародних економічних відносин.

ПРОГРАМА

МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи економічної науки.

Модуль охоплює основні етапи розвитку економічної думки та сучасні економічні концепції. Розглядаються предмет, методи та функції економічної науки. Особлива увага приділяється закономірностям функціонування економічних систем. Аналізуються основні категорії ринкової економіки, механізми попиту і пропозиції, конкуренції та ціноутворення. Вивчаються питання ефективного використання ресурсів. Розглядаються сучасні підходи до економічного розвитку держави. Аналізується роль держави в економіці. Визначаються особливості трансформаційних економічних процесів. Досліджуються глобальні виклики сучасної економіки.

МОДУЛЬ 2. Макроекономіка та державне регулювання економіки.

Модуль присвячений вивченню макроекономічних показників та механізмів функціонування національної економіки. Розглядаються валовий внутрішній продукт, інфляція, безробіття та економічне зростання. Аналізуються циклічні коливання економіки та антикризова політика держави. Вивчаються інструменти фіскальної та монетарної політики. Особлива увага приділяється державному регулюванню економічних процесів. Досліджуються питання бюджетної та податкової системи. Аналізуються проблеми макроекономічної стабільності. Вивчаються механізми забезпечення економічної безпеки держави. Розглядаються сучасні виклики економічної політики України.

МОДУЛЬ 3. Мікроекономіка та поведінка економічних суб'єктів.

У модулі розглядаються принципи функціонування підприємств та домогосподарств у ринковій економіці. Аналізуються моделі поведінки споживачів і виробників. Вивчаються витрати виробництва, прибуток та ефективність діяльності підприємства. Розглядаються типи ринкових структур і механізми конкуренції. Особлива увага приділяється монополії та антимонопольній політиці. Досліджуються фактори формування ринкової рівноваги. Аналізуються сучасні підходи до управління ресурсами підприємства. Вивчаються питання підприємницької діяльності та ризиків. Розглядаються аспекти прийняття економічних рішень.

МОДУЛЬ 4. Міжнародні економічні відносини.

Модуль охоплює теоретичні та практичні аспекти міжнародної економічної взаємодії. Розглядаються форми міжнародних економічних відносин та їх роль у розвитку світової економіки. Аналізуються міжнародна торгівля, рух капіталу та трудова міграція. Вивчаються міжнародні валютно-фінансові системи. Особлива увага приділяється процесам глобалізації та економічної інтеграції. Досліджуються

міжнародні економічні організації та їх функції. Розглядаються сучасні тенденції розвитку світового господарства. Аналізуються зовнішньоекономічна діяльність держави та міжнародна конкурентоспроможність. Вивчаються виклики міжнародної економічної безпеки.

МОДУЛЬ 5. Фінанси, банківська справа та страхування.

У модулі висвітлюються основи функціонування фінансової системи держави. Розглядаються фінансові ресурси та механізми їх формування. Аналізуються державні фінанси, бюджетна система та податкова політика. Вивчаються принципи діяльності банківської системи. Особлива увага приділяється грошово-кредитним відносинам. Досліджуються фінансові ринки та інструменти інвестування. Розглядаються страхування та управління фінансовими ризиками. Аналізуються сучасні тенденції цифровізації фінансової сфери. Вивчаються міжнародні фінансові інститути та їх діяльність.

МОДУЛЬ 6. Економіка підприємства та стратегічне управління.

Модуль присвячений питанням організації та ефективного функціонування підприємства. Розглядаються ресурси підприємства та механізми їх використання. Аналізуються виробнича, фінансова та інвестиційна діяльність підприємства. Вивчаються принципи стратегічного управління та планування. Особлива увага приділяється конкурентним стратегіям розвитку. Досліджуються методи оцінювання ефективності діяльності підприємства. Розглядаються сучасні моделі корпоративного управління. Аналізуються питання інноваційного розвитку підприємств. Вивчаються ризики та механізми антикризового управління.

МОДУЛЬ 7. Менеджмент та маркетинг.

У модулі розглядаються сучасні підходи до управління організаціями. Аналізуються функції менеджменту та принципи прийняття управлінських рішень. Вивчаються методи мотивації персоналу та організаційної поведінки. Особлива увага приділяється стратегічному та інноваційному менеджменту. Розглядаються основи маркетингової діяльності підприємств. Аналізуються ринкові дослідження та поведінка споживачів. Вивчаються питання брендингу та комунікаційної політики. Досліджуються цифрові маркетингові інструменти. Розглядаються сучасні тенденції розвитку менеджменту та маркетингу.

МОДУЛЬ 8. Економічний аналіз та статистика.

Модуль охоплює методи збору, обробки та аналізу економічної інформації. Розглядаються статистичні показники та методи їх обчислення. Аналізуються способи оцінювання економічних процесів і явищ. Вивчаються методи економічного аналізу діяльності підприємств. Особлива увага приділяється прогнозуванню економічних показників.

Досліджуються економіко-математичні методи аналізу. Розглядаються сучасні інформаційні технології в аналітичній діяльності. Аналізуються методи візуалізації даних. Вивчаються принципи прийняття управлінських рішень на основі аналітичних даних.

МОДУЛЬ 9. Інноваційна економіка та цифрова трансформація.

Модуль присвячений питанням інноваційного розвитку економіки. Розглядаються сучасні технологічні зміни та цифровізація економічних процесів. Аналізуються інноваційні моделі розвитку підприємств і держав. Вивчаються цифрові платформи та електронна комерція. Особлива увага приділяється цифровій економіці та штучному інтелекту. Досліджуються питання інноваційного підприємництва. Розглядаються механізми управління інноваційними проектами. Аналізуються сучасні тенденції розвитку інформаційного суспільства. Вивчаються виклики кібербезпеки.

МОДУЛЬ 10. Соціальна економіка та сталий розвиток.

У модулі розглядаються соціальні аспекти економічного розвитку суспільства. Аналізуються питання зайнятості населення та рівня життя. Вивчаються механізми соціального захисту населення. Особлива увага приділяється концепції сталого розвитку. Розглядаються екологічні аспекти економічної діяльності. Досліджуються принципи корпоративної соціальної відповідальності. Аналізуються міжнародні цілі сталого розвитку. Вивчаються питання соціальної безпеки та людського капіталу. Розглядаються тенденції розвитку соціально орієнтованої економіки.

МОДУЛЬ 11. Економічна безпека та сучасні глобальні виклики.

Модуль охоплює питання забезпечення економічної безпеки держави, підприємств та міжнародної економічної системи. Розглядаються внутрішні та зовнішні загрози економічній стабільності. Аналізуються механізми управління економічними ризиками. Вивчаються наслідки глобальних криз для світової економіки. Особлива увага приділяється геоекономічним процесам та міжнародній конкуренції. Досліджуються питання енергетичної та продовольчої безпеки. Розглядаються сучасні виклики воєнного та посткризового розвитку економіки. Аналізуються тенденції трансформації світових ринків.

МОДУЛЬ 12. Методологія та організація наукових досліджень.

У модулі висвітлюються теоретичні та практичні засади наукової діяльності. Розглядаються методи наукового пізнання та етапи проведення дослідження. Аналізуються принципи формування наукової проблеми та гіпотези. Вивчаються методи збору й обробки наукової інформації. Особлива увага приділяється академічній доброчесності. Досліджуються вимоги до оформлення наукових робіт. Розглядаються методи презентації результатів дослідження. Аналізуються сучасні міжнародні наукометричні системи. Вивчаються особливості підготовки дисертаційних досліджень.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ НА ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ

Оцінювання результатів вступного випробування здійснюється за **100-бальною шкалою** з урахуванням повноти, системності, глибини знань вступника, рівня володіння понятійно-категоріальним апаратом, здатності до наукового аналізу, аргументації та формулювання обґрунтованих висновків.

90–100 балів – відмінний рівень підготовки.

Вступник демонструє глибокі, системні та всебічні знання з усіх розділів програми вступного випробування. Вільно володіє економічною термінологією, науковими категоріями, сучасними концепціями економічної науки та міжнародних економічних відносин. Уміє аналізувати складні економічні процеси та явища, застосовувати міждисциплінарні підходи, проводити критичний аналіз наукових концепцій. Демонструє здатність аргументовано обґрунтовувати власну позицію, використовувати сучасні методи економічних досліджень, формулювати логічні висновки та наукові узагальнення. Відповідь є повною, логічною, послідовною та науково обґрунтованою. Допускаються лише незначні неточності, які не впливають на загальний зміст відповіді.

80–89 балів – дуже добрий рівень підготовки.

Вступник демонструє високий рівень теоретичних знань та належне розуміння основних положень програми вступного випробування. Володіє економічною термінологією, основними науковими категоріями та сучасними підходами до аналізу економічних процесів. Уміє аналізувати економічні явища, встановлювати причинно-наслідкові зв'язки та робити аргументовані висновки. Відповіді є змістовними, логічними та структурованими, однак можуть містити окремі неточності або недостатньо глибоке висвітлення окремих аспектів питання. Загалом вступник демонструє здатність до самостійного мислення та наукового аналізу.

70–79 бал – добрий рівень підготовки.

Вступник володіє достатнім обсягом знань у межах програми вступного випробування та розуміє основні закономірності економічних процесів. Здатний пояснювати базові поняття та категорії економічної науки, аналізувати типові економічні ситуації та застосовувати теоретичні знання на практиці. Водночас у відповідях можуть бути окремі помилки, недостатня аргументованість або фрагментарність викладення матеріалу. Рівень аналітичних узагальнень є достатнім, але потребує більшої самостійності та глибини наукового підходу.

60–69 бали – задовільний рівень підготовки.

Вступник володіє основними знаннями в межах програми вступного випробування, однак має фрагментарне розуміння окремих тем і категорій. Відповіді відтворюють переважно репродуктивний рівень знань без достатнього рівня аналітичного узагальнення. Спостерігаються труднощі у

використанні наукової термінології, поясненні причинно-наслідкових зв'язків, застосуванні теоретичних положень до практичних або дослідницьких ситуацій. Допускаються помилки та неточності, однак загальне розуміння предметної області збережене.

0–59 балів – незадовільний рівень підготовки.

Вступник демонструє недостатній рівень знань або нерозуміння значної частини програмного матеріалу. Не володіє основними економічними категоріями, не може пояснити фундаментальні поняття, закономірності та процеси у сфері економіки та міжнародних економічних відносин. Відповіді мають поверховий, непослідовний або помилковий характер, відсутні належна аргументація, логічність та науковий підхід. Вступник не здатний застосовувати знання для аналізу економічних проблем або проведення елементарних наукових узагальнень.

Шкала результатів вступного випробування

Кількість балів	Рівень знань	Оцінка
90–100	Відмінний	Високий рівень підготовки
80–89	Дуже добрий	Достатньо високий рівень підготовки
70–79	Добрий	Достатній рівень підготовки
60–69	Задовільний	Задовільний рівень підготовки
0–59	Незадовільний	Не склав вступне випробування

Оцінювання відповіді вступника відбувається за результатами сумарної оцінки за кожне із питань екзаменаційного білету.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБОВУВАННЯ

1. Предмет, функції та методи економічної науки.
2. Основні етапи розвитку економічної думки.
3. Економічні системи та їх характеристика.
4. Сутність і функції ринку.
5. Попит, пропозиція та ринкова рівновага.
6. Еластичність попиту і пропозиції.
7. Конкуренція та її види.
8. Монополія та антимонопольна політика держави.
9. Теорія поведінки споживача.
10. Виробництво, витрати та прибуток підприємства.
11. Макроекономіка як наука та її основні показники.
12. Валовий внутрішній продукт: сутність і методи обчислення.
13. Економічне зростання та його фактори.
14. Економічні цикли та їх фази.
15. Інфляція: сутність, причини та наслідки.
16. Безробіття та державна політика зайнятості.
17. Сукупний попит і сукупна пропозиція.
18. Фіскальна політика держави.
19. Монетарна політика та її інструменти.
20. Державне регулювання економіки в сучасних умовах.
21. Підприємство як суб'єкт господарювання.
22. Організаційно-правові форми підприємств.
23. Основні та оборотні засоби підприємства.
24. Продуктивність праці та ефективність виробництва.
25. Собівартість продукції та шляхи її зниження.
26. Інвестиційна діяльність підприємства.
27. Фінансові результати діяльності підприємства.
28. Рентабельність та методи її оцінювання.
29. Стратегічне управління підприємством.
30. Конкурентоспроможність підприємства.
31. Сутність і функції менеджменту.
32. Методи та принципи управління організацією.
33. Планування як функція менеджменту.
34. Організаційні структури управління.
35. Мотивація персоналу та її методи.
36. Контроль у системі менеджменту.
37. Лідерство та стилі управління.
38. Управлінські рішення та їх прийняття.
39. Сутність і принципи маркетингу.
40. Комплекс маркетингу та його елементи.
41. Маркетингові дослідження та їх значення.
42. Сегментація ринку та позиціонування товару.
43. Товарна політика підприємства.

44. Цінова політика підприємства.
45. Комунікаційна політика та просування товарів.
46. Брендинг та управління брендом.
47. Цифровий маркетинг та його інструменти.
48. Поведінка споживачів на ринку.
49. Логістика та управління ланцюгами постачання.
50. Маркетинг послуг та його особливості.
51. Сутність і функції фінансів.
52. Фінансова система держави.
53. Бюджетна система України.
54. Податкова система та податкова політика.
55. Державний борг та його вплив на економіку.
56. Банківська система та її структура.
57. Центральний банк і його функції.
58. Комерційні банки та банківські операції.
59. Грошовий обіг та грошово-кредитна система.
60. Інфляційні процеси та антиінфляційна політика.
61. Фінансовий ринок та його структура.
62. Ринок цінних паперів та його функції.
63. Інвестиції та інвестиційна діяльність.
64. Страхування та його роль в економіці.
65. Фінансові ризики та методи їх управління.
66. Міжнародні фінансові організації.
67. Валютний ринок та валютний курс.
68. Платіжний баланс держави.
69. Міжнародне кредитування.
70. Фінансова безпека держави.
71. Сутність міжнародних економічних відносин.
72. Міжнародний поділ праці та спеціалізація.
73. Теорії міжнародної торгівлі.
74. Світовий ринок товарів і послуг.
75. Зовнішньоторговельна політика держави.
76. Митне регулювання зовнішньої торгівлі.
77. Міжнародний рух капіталу.
78. Транснаціональні корпорації у світовій економіці.
79. Міжнародна економічна інтеграція.
80. Європейський Союз як інтеграційне об'єднання.
81. Глобалізація та її вплив на економіку.
82. Світова валютна система.
83. Міжнародна міграція робочої сили.
84. Міжнародна конкурентоспроможність держави.
85. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства.
86. Міжнародна економічна безпека.
87. Геоекономічні процеси сучасності.
88. Світові економічні кризи та їх наслідки.

89. Міжнародні економічні організації та їх функції.
90. Роль України у світовій економіці.
91. Сутність економічного аналізу та його методи.
92. Статистика як система наукових знань.
93. Абсолютні та відносні статистичні показники.
94. Середні величини та показники варіації.
95. Індeksi та їх використання в економіці.
96. Економіко-математичні методи дослідження.
97. Аналіз фінансового стану підприємства.
98. Прогнозування економічних процесів.
99. Інформаційні системи та технології в економіці.
100. Аналіз ефективності господарської діяльності.
101. Методологія наукових досліджень.
102. Методи наукового пізнання.
103. Організація наукового дослідження.
104. Наукова проблема, об'єкт і предмет дослідження.
105. Формування наукової гіпотези.
106. Академічна доброчесність та її принципи.
107. Наукова новизна дослідження.
108. Методи збору та обробки наукової інформації.
109. Оформлення результатів наукового дослідження.
110. Публікаційна активність та наукометричні бази даних.
111. Інноваційна економіка та її особливості.
112. Цифровізація економіки та цифрова трансформація.
113. Електронна комерція та цифрові платформи.
114. Штучний інтелект у сучасній економіці.
115. Стартапи та інноваційне підприємництво.
116. Концепція сталого розвитку.
117. Соціальна відповідальність бізнесу.
118. Екологічні аспекти економічного розвитку.
119. Економічна безпека підприємства та держави.
120. Перспективи розвитку економіки України в умовах глобальних викликів.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Андрушків Б. М., Кузьмін О. Є. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Кондор, 2021. 412 с.
2. Балабанова Л. В., Холод В. В. Маркетинг : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 612 с.
3. Базилевич В. Д. Економічна теорія: Політекономія : підручник. Київ : Знання, 2021. 710 с.
4. Безугла Л. С., Ільченко Т. В. Менеджмент : навч. посіб. Дніпро : Пороги, 2022. 398 с.
5. Білорус О. Г. Глобальна економіка : підручник. Київ : КНЕУ, 2021. 560 с.
6. Бланк І. О. Фінансовий менеджмент : підручник. Київ : Ніка-Центр, 2021. 520 с.
7. Буркинський Б. В., Галушкіна Т. П. Економіка сталого розвитку : монографія. Одеса : ІПРЕЕД НАН України, 2022. 486 с.
8. Васильців Т. Г., Волошин В. І. Економічна безпека підприємництва : навч. посіб. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2021. 320 с.
9. Верба В. А., Решетняк Т. І. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2022. 387 с.
10. Вініченко І. І. Інноваційна економіка : навч. посіб. Київ : Аграрна освіта, 2021. 304 с.
11. Воронкова В. Г. Менеджмент організацій : навч. посіб. Київ : Професіонал, 2021. 512 с.
12. Гавриш О. А., Дергалюк Б. В. Цифрова економіка : навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 332 с.
13. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 488 с.
14. Голіков А. П., Дейнека О. Г. Міжнародна економіка : підручник. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2021. 364 с.
15. Грисенко М. В., Чугаєв О. А. Кількісні методи аналізу міжнародних економічних відносин : навч. посіб. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2023. 364 с.
16. Дідківська Л. І., Головка Л. С. Державне регулювання економіки : навч. посіб. Київ : Знання, 2021. 214 с.
17. Дмитренко Г. А. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : МАУП, 2022. 296 с.
18. Єпіфанова І. Ю., Дзюбко М. Ю. Фінанси підприємств : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2021. 463 с.
19. Журавльова І. В. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 285 с.
20. Завгородній А. Г., Вознюк Г. Л. Фінансово-економічний словник. Львів : Львівська політехніка, 2021. 714 с.
21. Зварич Р. Є., Крисоватий А. І., Сохацька О. М. та ін. Міжнародні економічні відносини : підручник. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 662 с.

22. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 728 с.
23. Карпенко Н. В. Маркетингова діяльність підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 248 с.
24. Кириченко О. А. Банківський менеджмент : підручник. Київ : Знання, 2021. 831 с.
25. Ковальчук І. В. Економіка та фінанси підприємства : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2022. 408 с.
26. Колот А. М., Герасименко О. О. Соціальна економіка : підручник. Київ : КНЕУ, 2021. 452 с.
27. Кондрашихін А. Б. Макроекономіка : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 320 с.
28. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинговий менеджмент. Київ : Хімджест, 2021. 720 с.
29. Краус Н. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи : монографія. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 428 с.
30. Круш П. В., Клименко О. В. Гроші та кредит : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 216 с.
31. Кушнір Н. О., Заяць О. І. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. Ужгород : УжНУ, 2023. 256 с.
32. Ліпич Л. Г., Хілуха О. А. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 312 с.
33. Мазаракі А. А., Мельник Т. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник. Київ : КНТЕУ, 2021. 652 с.
34. Мельник Л. Г. Економіка розвитку : підручник. Суми : Університетська книга, 2021. 662 с.
35. Мних Є. В. Економічний аналіз : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 536 с.
36. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 384 с.
37. Наконечний С. І., Терещенко Т. О. Економетрія : підручник. Київ : КНЕУ, 2021. 520 с.
38. Окландер М. А. Маркетингова товарна політика : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 248 с.
39. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент організацій : підручник. Київ : Кондор, 2021. 366 с.
40. Панчишин С. М. Макроекономіка : навч. посіб. Львів : Апріорі, 2021. 616 с.
41. Петруня Ю. Є. Маркетинг : навч. посіб. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2021. 362 с.
42. Савченко А. Г. Макроекономіка : підручник. Київ : Ліра-К, 2021. 428 с.
43. Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В. Світова економіка та міжнародні економічні відносини : підручник. Дніпро : Арт-Прес, 2023. 400 с.

44. Ситник Й. С. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2022. 352 с.
45. Ткаченко Н. М. Бухгалтерський фінансовий облік : підручник. Київ : Алерта, 2021. 792 с.
46. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : підручник. Київ : Либідь, 2021. 480 с.
47. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник. Київ : Академвидав, 2021. 608 с.
48. Чухно А. А. Сучасні економічні теорії : підручник. Київ : Знання, 2021. 878 с.
49. Шегда А. В. Менеджмент : підручник. Київ : Знання, 2021. 583 с.
50. Шульга Ж. О. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. Київ : Каравела, 2022. 295 с.