

Розглянуто на засіданні
Наглядової ради Академії праці,
соціальних відносин і туризму,
протокол №2 від 11 квітня 2017 р.

Затверджено на засіданні
Вченої ради, протокол №2
від 12 жовтня 2016 р.
Голова Вченої ради

 В.В.Буященко


СТРАТЕГІЯ
розвитку Академії праці, соціальних відносин і туризму до
2026 р.

СТРАТЕГІЯ **розвитку Академії праці, соціальних відносин і туризму до 2026 р.**

ЗМІСТ

Розділ I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Розділ II. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ

- 1. Освітня діяльність**
- 2. Наукова діяльність**
- 3. Міжнародна діяльність**
- 4. Профспілкова складова розвитку Академії**

Розділ III. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСНОВНИХ НАПРЯМІВ ДІЯЛЬНОСТІ АКАДЕМІЇ

- 1. Управлінська діяльність**
- 2. Фінансово-економічна діяльність**
- 3. Розвиток матеріально-технічної бази**
- 4. Соціальний розвиток**

Розділ I

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Академії праці, соціальних відносин і туризму (далі – Академія) до 2026 року ґрунтується на засадах Закону України «Про вищу освіту».

В Стратегії відтворено особливості сучасного етапу розвитку Академії, визначено місію і завдання діяльності на десятирічну перспективу. Стратегія відтворює специфіку Академії як профспілкового вузу, реалізує комплексний інноваційний підхід до вирішення проблем освітньої, наукової, міжнародної та профспілкової діяльності.

Академія є багатопрофільним вищим навчальним закладом, який було створено на базі Українського учбово-методичного центру Федерації профспілок України відповідно до постанови Конгресу ФПУ «Про угоду «Про систему профспілкового навчання, підготовки і перепідготовки профспілкових кадрів, розвиток профспілкової науки» від 29.01.93 № К-1-15 та постанови Президії ФПУ від 05.05.93 № П-4-1 «Про Академію праці і соціальних відносин ФПУ».

Академія здійснює підготовку фахівців на підставі ліцензій Міністерства освіти і науки України на платній основі, освітньо-кваліфікаційних рівнів бакалавр, спеціаліст та магістр з спеціальностей: право, підприємництво, торгівля та біржова діяльність, фінанси, банківська справа та страхування, менеджмент, маркетинг, соціологія, соціальна робота, туризм.

На діяльності Академії суттєво позначаються наступні чинники:

- зменшення кількості потенційних абітурієнтів за рахунок несприятливої демографічної ситуації в країні;
- посилення тиску з боку великих (передусім державних) ВНЗ, які підтримуються політикою МОН, спрямованою на скорочення чисельності невеликих ВНЗ в Україні;
- зростання дорослого населення країни, яке бажає отримати/змінити професійну кваліфікацію;
- поява помітної кількості нових провайдерів дистанційної освіти, не обтяжених зобов'язаннями видачі державних документів про освіту;
- формування пріоритетів населення відносно вибору ВНЗ з урахуванням майбутніх кар'єрних перспектив;
- підвищення інтересу населення до зарубіжної освіти і володіння іноземними мовами;

- формально-поверхнєве розуміння змісту Болонських декларацій більшістю українських ВНЗ, що створює вільний простір для різкого поліпшення якості навчального процесу окремими ВНЗ.

Започаткована в Академії дискусія з питань стратегічного розвитку, зокрема обговорення на засіданнях Вченої ради Академії, Вчених рад факультетів та кафедр, свідчить про загальне усвідомлення необхідності подальших принципових змін в Академії з орієнтацією на **Інновацію процесів і портфеля**, що передбачає посилення взаємин з головними зацікавленими сторонами, активні експерименти з новими партнерами, підходами, програмами і цільовими аудиторіями. Прогнозований результат – створення елементів нової ідентичності ВНЗ, формування репутації провайдера якісної освіти, входження до групи ВНЗ, що найчастіше згадуються, підвищення фінансової доходності, подолання кризових явищ.

Освітній заклад профспілок України – Академія праці, соціальних відносин і туризму – повинна стати провідним науково-методичним, консультативним та навчальним центром профспілок, визнаним лідером у підготовці фахівців нової формації сфери соціально-трудова відносин усіх форм власності, засновником наукової школи соціальної економіки, соціального діалогу, сучасного профспілкового руху.

Місія Академії полягає в активній участі у гармонійній розбудові суспільства та вирішенні його соціальних проблем, пошуку ресурсів для соціальних змін. Ця місія реалізується через підготовку висококваліфікованих соціально відповідальних фахівців, створення відкритої платформи для впровадження нових програм розвитку соціальної сфери.

Академія повинна не лише зміцнити свій імідж як центру якісної вищої й післядипломної освіти, але і стати національним осередком аналізу і подання сучасних європейських знань, умінь і компетенцій в галузі соціальних технологій.

Основні принципи:

- збереження профілю Академії, що історично склався (дослідження стану і тенденцій розвитку профспілкового руху та соціального діалогу в Україні);
- підвищення соціальної відповідальності студентів Академії як майбутніх фахівців та керівників всіх ланок управління;
- підвищення якості навчального процесу з орієнтацією на кращий вітчизняний та світовий досвід у сфері освіти з широким застосуванням бенчмаркінгових підходів;
- збереження доступної для споживача цінової політики при визначенні плати за навчання;
- задоволення освітніх потреб профспілок;
- інтенсивне запозичення сучасних, більш ефективних підходів у співпраці із зарубіжними ВНЗ і дослідницькими структурами, вітчизняними центрами професійного досвіду;
- активна інтеграція в європейський освітній простір.

Розділ II

ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ АКАДЕМІЇ

1. Освітня діяльність

Стратегічна мета: вихід на міжнародний рівень підготовки фахівців для соціально-трудова сфери.

Основні завдання:

1.1. Стабілізація і збільшення набору студентів за рахунок:

1.1.1. Інтенсивного використання можливостей сайту Академії і соціальних мереж:

- постійний моніторинг наповнення сайту інформацією згідно з обраною стратегією;

- цілеспрямоване спілкування з потенційними клієнтами і зацікавленими особами в соціальних мережах;

- проведення презентаційних заходів Академії.

1.1.2. Розробки і реалізації нової маркетингової стратегії на засадах:

- формування інтересу абітурієнтів і рішення про вступ до Академії ще на стадії навчання в школі за рахунок проведення навчальних і профорієнтаційних заходів, а також підтримки комунікацій у групах за інтересами в соціальних мережах;

- поінформованості батьків про переваги навчання в Академії за рахунок активної роботи в Інтернеті і презентаційних заходів із залученням організацій-партнерів (школи, коледжі, ФПУ, підприємства, регіональні партнери тощо);

- просування можливостей Академії в наданні студентам/випускникам/громадянам послуг здобуття якісної міжнародної освіти і професійних кваліфікацій;

- активних презентацій результатів науково-дослідницької діяльності викладачів Академії;

- постійної роботи зі співпраці з випускниками Академії;

- використання видавничого потенціалу Академії для її презентації серед зацікавлених сторін;

- вдосконалення політики маркетингових комунікацій.

1.1.3 Організація довузівської підготовки:

- відмова від системи «випадкового набору студентів» і перехід до системи «цільового добору абітурієнтів»;

- вдосконалення та розширення системи договірних партнерських відносин Академії;

- організація системи довузівської підготовки Академією;

- створення системи мотивації абітурієнтів.

1.1.4 Удосконалення якості освітніх послуг у системі вищої професійної підготовки:

- розширення ліцензійного обсягу набору студентів за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістратури;

- отримання ліцензій на підготовку фахівців за новими напрямками підготовки;

- створення ефективної системи моніторингу структури підготовки кадрів вищої кваліфікації за основними напрямками та формами навчання.

1.1.5. Додаткові освітні послуги:

- розробка організаційної системи надання додаткових освітніх послуг;

- створення ефективної системи управління різними видами і рівнями додаткової професійної освіти;

- ліцензування підвищення кваліфікації викладачів і аспірантів з присвоєнням додаткової кваліфікації;

- проведення майстер-класів з використанням сучасних технічних засобів;

- розробка та впровадження програм освіти дорослих;

- запровадження навчання іноземних студентів.

1.1.6 Післядипломна освіта:

- включення в портфель навчальних програм Академії партнерських програм (подвійний диплом, додаткові дипломи і сертифікати) з вітчизняними і зарубіжними ВНЗ і професійними організаціями;

- комерційне спрямування видавничої діяльності;

- розвиток освітньо-наукових програм «Доктор філософії» за спеціальностями Академії

- розробка та апробація сучасних курсів для програм «Доктор філософії».

1.2. Підвищення мотивації студентів до активної участі в навчальному процесі за рахунок:

- підтримки індивідуального підходу до кожного студенту: «Слабкий стане з нами сильним, сильний стане ще сильнішим»;
- широкого використання програм обміну студентами і викладачами із зарубіжними ВНЗ-партнерами;
- стимуляції конкурентності в навчальному процесі;
- вдосконалення практичної складової навчання (практика та стажування, науково-дослідницька робота, активні форми навчання);
- сприяння працевлаштуванню випускників Академії
- впровадження пільгової вартості навчання на певний період;
- надання можливостей паралельного (додаткового) вивчення навчальних дисциплін за інтересами студента;
- поєднання навчання студента з його трудовою діяльністю;
- розвитку критичного мислення студентів, з метою формування незалежної особистості, здатної обґрунтовувати і відстоювати власні думки;
- системи моральних заохочувальних заходів;
- розвитку студентського самоврядування (представництво і захист прав та інтересів студентів, дозвілля, спорт, житлово-побутовий напрямок; організація благодійних заходів, створення студентських ЗМІ тощо).

1.3. Удосконалення змістовної складової освітнього процесу:

- впровадження автоматизованої системи управління навчальним процесом;
- створення єдиної електронної бази навчально-методичних матеріалів та єдиного інформаційного простору в галузі навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності Академії;
- збільшення частки практично орієнтованих дисциплін в робочих планах магістратури;
- залучення випускників Академії до формування навчальних планів;
- удосконалення механізму стажування, практики студентів та працевлаштування, взаємодія з базовими організаціями (підприємства, органи державної влади і місцевого самоврядування).

1.4. Впровадження інноваційних освітніх технологій:

- розвиток навчальних лабораторій (зокрема Лабораторії криміналістики), оновлення їх матеріально-технічної бази;
- запровадження дистанційної та змішаної (поєднаної з аудиторною) форм навчання;
- впровадження інтегрованих в загальне інформатизоване середовище платформ для дистанційного викладання;
- розробка програм інноваційного розвитку Академії та реалізація завдань соціально-економічного розвитку людського капіталу за рахунок залучення додаткових матеріально-технічних засобів і фінансових ресурсів від громадських організацій, освітніх та благодійних фондів;
- забезпечення переходу до нових моделей вивчення іноземної мови з подальшим викладанням в магістратурі фахових дисциплін іноземною мовою;
- впровадження у лекційні заняття викладачів та самостійну роботу студентів мультимедійних технологій;
- підготовка електронних підручників;
- розвиток проекту «Юридична клініка Академії» та популяризація її послуг серед населення (кабінет для надання юридичної консультації; сторінка Юридичної клініки на сайті Академії; рекламування послуг Юридичної клініки студентами, створення системи заохочень для залучення студентів до роботи Юридичної клініки).

1.5 Розвиток потенціалу професорсько-викладацького складу:

- забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможної оплати та соціального пакету як критично необхідні складові для розвитку наявних науково- педагогічних

працівників та залучення до освітньої діяльності осіб, що мають великий досвід практичної діяльності;

- створення системи економічної мотивації персоналу Академії з метою професійного зростання, підвищення конкурентоспроможності;

- забезпечення сприятливих умов для позитивного соціально-психологічного клімату у колективі;

- підвищення комп'ютерної грамотності для використання дистанційних та мережових технологій, актуалізація знання іноземної мови;

- впровадження конкурсної системи на заміщення вакантних посад професорсько-викладацького складу.

2. Наукова діяльність

Стратегічна мета: розвиток наукової школи фундаментальних та прикладних досліджень питань гідної праці та досягнення Цілей Сталого Розвитку на 2016-30 рр.

Основні завдання:

2.1 Організація науково-дослідної роботи викладачів і аспірантів Академії:

- стимулювання кафедр (викладачів, аспірантів, студентів) до дослідження різних аспектів тематики гідної праці та досягнення Цілей Сталого Розвитку на 2016-2030 роки;

- проведення тематичних конференцій, семінарів та круглих столів;

- проведення міжкафедральних **методологічних семінарів** для аспірантів та викладачів (підготовка наукових публікацій у закордонних рецензованих виданнях, користування науковими мережами тощо);

- проведення **щорічних зимових шкіл** для аспірантів та молодих викладачів (методологічних та тематичних);

- створення в Академії системи інформування аспірантів та викладачів щодо наукових заходів;

- моніторинг доробків аспірантів, їх оприлюднення на сайті Академії

- видання тематичних матеріалів (статей, збірників, колективних монографій, у т.ч. он-лайн публікацій);

- визначення можливостей електронної передплати до відповідних баз даних міжнародних журналів для бібліотеки Академії (в т.ч. за участю Асоціації випускників Академії);

- надання наукових консультацій Федерації професійних спілок України у питаннях гідної праці та досягнення Цілей Сталого Розвитку;

- забезпечення участі Академії у міжнародних науково-дослідних проектах;

- посилення міжнародної наукової співпраці, підготовка грантових заявок та реалізація спільних міжнародних наукових проектів;

- сприяння участі науковців у міжнародних наукових конференціях (в т.ч. закордоном);

- інтеграція наукових досліджень з освітнім процесом.

2.2. Покращення наукових рейтингів Академії

- створення наукових профілів викладачів, передовсім тих, які мають високий рівень цитування, у Google Scholar (централізоване створення приватних академічних поштових скриньок і створення профілів із підтвердженням публікацій), що дає змогу підвищити рейтинг у Вебометрікс;

- внесення викладачів Академії до бази «Науковці України» (в Національній науковій бібліотеці ім.Вернадського);

- стимулювання викладачів та аспірантів до створення профілів в наукових мережах ResearchGate та Academia, оприлюднення електронних версій публікацій

- стимулювання викладачів та аспірантів до оприлюднення електронних версій публікацій на сайті Академії;

- поступове створення інституційного репозитарію (спільно із бібліотекою Академії).

2.3. Популяризація наукової діяльності Академії у вітчизняному та міжнародному середовищі.

- забезпечення викладачів та аспірантів Академії можливостями для міжнародних публікацій: проведення навчання з підготовки публікацій для міжнародних журналів, пошуку журналів;

- стимулювання за публікацію статей у рейтингових міжнародних журналах, які індексуються в Scopus та Web of Science;

- розвиток періодичних видань Академії відповідно до міжнародних стандартів: забезпечення рецензування рукописів, створення окремої веб-сторінки, оприлюднення постатейних матеріалів, реєстрація в базі даних Open Access Journals та згодом – у базах індексованих журналів;

- долучення Академії до міжнародних фахових асоціацій.

3. Міжнародна діяльність

Стратегічна мета: інтеграція Академії в міжнародний освітній і науковий простір.

Основні завдання:

3.1. Розвиток співпраці з освітніми установами і профспілковими органами зарубіжних країн:

- співробітництво з освітніми установами країн Європейського Союзу та СНД;
- активна участь у створенні партнерських консорціумів;
- спільна діяльність з подання грантових заявок;
- стимулювання викладачів до участі в міжнародній діяльності.

3.2. Реалізація освітніх послуг:

- співпраця з профспілковими вузами інших країн в організації виробничої практики студентів;
- впровадження програм подвійного диплому з зарубіжними ВНЗ;
- залучення студентів, аспірантів та викладачів Академії до участі у міжнародних освітніх програмах.

4. Профспілкова складова розвитку Академії

Стратегічна мета: поглиблення фаховості і інноваційності в профспілковій діяльності.

Основні завдання:

4.1. Удосконалення профспілкової складової навчально-виховної діяльності:

- закріплення профспілкової складової навчального процесу у дисциплінах усіх спеціальностей і спеціалізацій вищої освіти;
- створення кафедри профспілкового руху в Академії;
- модернізація профспілкової освіти в Академії та підвищення мотивації студентів до вивчення профспілкових дисциплін;
- навчання представників членських організацій ФПУ в Академії за направленнями цих організацій або за соціальною картою члена профспілкової організації;
- виконання курсових, дипломних робіт на профспілкову тематику;
- захист дисертацій на профспілкову тематику;
- активна участь студентів у суспільно-політичних заходах, що проводять профспілки.

4.2. Розвиток системи підвищення кваліфікації та перепідготовки профспілкових кадрів:

- формування єдиного безперервного освітнього простору для системи профспілкового навчання;
- створення Інституту профспілкового руху;

- організація підвищення кваліфікації профспілкових працівників і спеціалістів з питань соціальної роботи, захисту трудових і соціально-економічних прав трудящих, правової роботи;
- забезпечення системи профспілкового навчання висококваліфікованими профспілковими кадрами;
- розробка навчальних програм з актуальних проблем профспілкового руху для профспілкових працівників та активістів (фандрайзинг, підготовка блогерів, формування портфелю страхових програм тощо);
- розробка, апробація та впровадження активних форм і методів навчання, інноваційних технологій, у тому числі дистанційного навчання;
- вивчення, узагальнення та поширення кращого досвіду роботи членських організацій ФПУ, навчальних закладів профспілок;
- формування інформаційно-ресурсного центру профспілкового руху.

4.3. Удосконалення профспілкової складової наукової діяльності Академії:

- виконання фундаментальних та прикладних наукових досліджень, у тому числі соціологічних, на замовлення ФПУ та її членських організацій;
- організація і проведення теоретичних, науково-практичних конференцій, семінарів з актуальних питань, якими опікуються профспілки;
- підготовка наукових статей з питань профспілкового руху, соціального партнерства тощо.

4.4 Формування прямих зв'язків Академії з європейськими освітніми і дослідницькими структурами, що займаються проблемами профспілкового руху і соціального розвитку, з метою:

- включення Академії до спільних навчальних програм з цими установами;
- робота в міжвузівських проектах, що фінансуються міжнародними донорами;
- зміцнення зв'язків з ФПУ та її членськими організаціями;
- перетворення Академії на національний центр експертизи і компетенцій, необхідних для вирішення проблем профспілкового руху, соціальних відносин і соціального розвитку.

Розділ III

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСНОВНИХ НАПРЯМІВ ДІЯЛЬНОСТІ АКАДЕМІЇ

1. Управлінська діяльність

Стратегічна мета: забезпечення найбільш ефективної управлінської діяльності при здійсненні статутних завдань Академії.

Основні завдання:

1.1 Розвиток інформаційної бази прийняття управлінських рішень:

- створення автоматичної системи забезпечення управлінської діяльності, електронної системи документообігу;
- адаптація управлінських структур та їх керівників до інноваційних умов розвитку Академії;
- удосконалення нормативно-правового забезпечення управлінської діяльності.

1.2 Організаційне зміцнення Академії:

- оптимізація організаційної структури Академії, конкретизація функціональної відповідальності та повноважень структурних підрозділів;
- розвиток відділу маркетингу Академії, що відповідає за просування, PR і продаж програм і послуг Академії, формування у складі відділу маркетингу профорієнтаційної групи викладачів і студентів для координації ефективних відносин з партнерами-установами середньої освіти;
- формування міжнародного відділу у форматі проектного офісу для постійного моніторингу діяльності донорських організацій;

- формування проекту додаткової освіти (освіти дорослих), що відповідає за створення, розвиток і комерційну реалізацію додаткових програм Академії (зокрема Соціологія медицини і громадське здоров'я, Публічне управління, Психічне здоров'я, Права людини, Комп'ютерний дизайн, Менеджмент гостинності тощо).

1.3 Розробка управлінських стандартів:

- розробка програм впровадження стандартів управлінської діяльності;
- розробка і реалізація конкурсної системи для об'єктивного добору та призначення викладачів, завідувачів кафедрами, деканів, керівників;
- підвищення мотивації та стимулювання викладачів та працівників до якісної та сумлінної праці.
- спонукання викладачів до активної публічної діяльності через медіа чи блогосферу, громадські організації, церковні проекти та публічні дослідження.

1.4. Забезпечення участі колективу в управлінні:

- оптимізація компетенцій, розмежування функцій та повноважень управлінських структур різного рівня;
- розширення демократичних засад управління.

2. Фінансово-економічна діяльність

Стратегічна мета: забезпечення економічної стабільності і єдності у рішенні соціальних проблем, питань розвитку Академії та безумовного виконання фінансових зобов'язань.

Основні завдання:

2.1 Розвиток та використання механізмів багатоканального фінансування Академії:

- підвищення ефективності втілення основної економічної діяльності Академії та обґрунтованості рішень у сфері фінансового менеджменту Академії на основі визначення беззбитковості для освітньої діяльності;
- розробка стратегії розвитку та функціонування Академії з формування групи інвесторів Академії, механізму конструктивної взаємодії з ними;
- розвиток фінансово-господарського механізму у структурних підрозділах Академії, підвищення їх фінансової самостійності і відповідальності
- розширення форм фінансування.

2.2 Вдосконалення системи фінансового управління:

- бюджетування;
- облікова політика;
- правила госпрозрахунку для проектів Академії;
- фінансові механізми стимулювання продажу;
- фінансові механізми науково-прикладної діяльності викладачів та студентів;
- вдосконалення системи управління ресурсами (зокрема площами).

2.3 Удосконалення механізмів визначення пріоритетності у розподілі та використанні фінансів:

- вивчення показників, які відтворюють фінансову стабільність, стабільну перевагу доходів над витратами, вільне маневрування грошовими коштами та їх ефективне використання у процесі операційної, інвестиційної та фінансової діяльності;
- забезпечення у витратах вузу на освітню діяльність балансу змінної та постійної частин;
- скорочення нераціональних витрат.

3. Розвиток матеріально-технічної бази

Стратегічна мета: раціональне та багатопрофільне використання матеріально-технічної бази у поєднанні навчальною, науковою та соціальною складовими

Основні завдання:

3.1 Розвиток матеріально-технічної бази та основних фондів відповідно до зміни потреб Академії:

- приведення приміщень Академії у відповідність до іміджу сучасного елітного навчального закладу (насамперед ремонт аудиторій та територій загального користування);
- вдосконалення технічних засобів (модернізація комп'ютерних класів);
- розробка або придбання сучасного програмного забезпечення для використання в навчальному процесі та його адміністрування;
- якісне забезпечення та розвиток матеріально-технічної бази для безпосереднього виконання Академією своєї місії та завдань.

3.2. Створення атмосфери зацікавленості і відповідальності серед викладачів, працівників та студентів за збереження та ефективне використання приміщень, обладнання та матеріалів:

- організувати ефективне використання «макроресурсів» Академії – землі, приміщень з метою їх утримання та отримання додаткових коштів;
- забезпечення розвитку матеріально-технічної бази за рахунок використання ресурсозберігаючих технологій;
- застосування принципів «локального госпрозрахунку», який підвищує мотивацію підрозділів та служб до більш ефективного управління ресурсами.

4. Соціальний розвиток

Стратегічна мета: всебічний розвиток потенціалу колективу у єдності професійних та особистісних якостей.

Основні завдання:

4.1 Виконання соціальних зобов'язань перед працівниками та студентами, забезпечення гарантій їх прав:

- розширення спектру заходів для соціального захисту працівників та студентів;
- збереження гарантій довгострокової зайнятості в Академії, запобігання масовому звільненню працівників;
- збереження наявних та створення додаткових робочих місць;
- зростання освітніх та різних додаткових послуг (зокрема клініка психологічної допомоги, реабілітаційний центр, навчальна туристична лабораторія та туристична агенція);
- створення центру управління людськими ресурсами для підбору і професійного розвитку персоналу (знайомство нових працівників з місією та цінностями Академії, здійснення професійного вишколу викладачів і працівників, допомога працівникам на керівних посадах проходити додаткове навчання на управлінських програмах), впровадження системи підготовки кадрового резерву, підтримка зв'язку з особами, які навчаються за кордоном;
- розбудова сучасного студентського містечка, яке забезпечує потреби студентів у житті та навчальних ресурсах.

4.2 Розмежування функцій керівництва, профспілкової організації в управлінні соціальною сферою та забезпечення їх взаємодії:

- реалізація комплексу заходів щодо розвитку та підвищення ефективності соціального партнерства;
- формування системи колективно-трудового регулювання соціально-трудових відносин та основі соціальних стандартів;
- посилення правових вимог до змісту, укладання та виконання трудових договорів, колективного договору, забезпечення участі працівників у керуванні Академією.